



BAŞKAN diyor ki



M. Mesut TOPRAK

SEVGİLİ TAYPA AİLESİ

Yeni yatırımlarla, üretim gücümüz ve kabiliyetlerimiz geliyor, globalleşme yolunda ilerliyoruz. Elinizin emeği, gözünüzün nuru ürünler artık dünyanın dört bir yanında müşterilerimize mutluluk dağıtıyor. Bu gururu her birinizle ayrı ayrı paylaşıyorum. ABD pazarına erişmek için Mısır'da kurduğumuz T&C Garments faaliyetlerini başarılı bir şekilde sürdürürken, ikinci aşamasını da devreye alıyoruz.

Üretmeye olan sevgimiz bizi Cezayir'e de götürdü. Burada dünyanın en büyük tekstil ve konfeksiyon kompleksini kuruyoruz. Böylelikle coğrafi olarak yayılırken ürün çeşitliliğimiz de artıyor.

...Ve bütün bu atılımlarımıza geçenlerde bir yenisini ekledik: Sırbistan Ekonomi Bakanı ile imzaladığımız iyi niyet anlaşması ile bu ülkeye yatırım kararımız resmîlik kazandı.

Önemli moda merkezlerinden New York'ta artık bir ofisimiz var. Böyle önde gelen moda merkezlerinde kendi trend ve showroom ofislerimizle yer almaya devam edeceğiz.

Dünyaya bu şekilde yayılırken bir yandan da ülkemizin genç yeteneklerine desteklerimiz sürüyor. Emre Erdemoğlu ile Raisa & Vanessa'nın yeni koleksiyonları TAYPA CreaT@y Stüdyolarında geliştirildi. Üretmeyi sevdiğimiz kadar üretene destek olmak da bizi mutlu ediyor.

BİZCE'nin sayfalarını çevirdikçe, TAYPA'nın emeğinizle ortak olduğunuz başarılarla dolu faaliyetlerini okumak, eminim benim kadar sizlere de mutluluk verecektir.

Hepinize sevgi ve saygılarımla.

SIRBİSTAN'A DEV YATIRIM

Sırbistan'da yapacağımız yeni tekstil yatırımı için imzaları attık. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Sırbistan ziyareti kapsamında, iki ülkenin Cumhurbaşkanlarının huzurunda, Sırbistan Ekonomi Bakanı Goran Knezevic ile Yönetim Kurulu Başkanımız Mesut Toprak konuya ilişkin İyi Niyet Anlaşmasını imzaladılar.

YILDIZI parlayanlar

Müşteri Temsilcisi Yardımcısı Artun Düzay projesinin konusunu, içeriğini BİZCE'ye anlattı.



KAREkare

Taypa Ailesi olarak topladığımız 1173 kitabı Okuma Bayramı'nda Zonguldak'ta iki okula bağışladık.

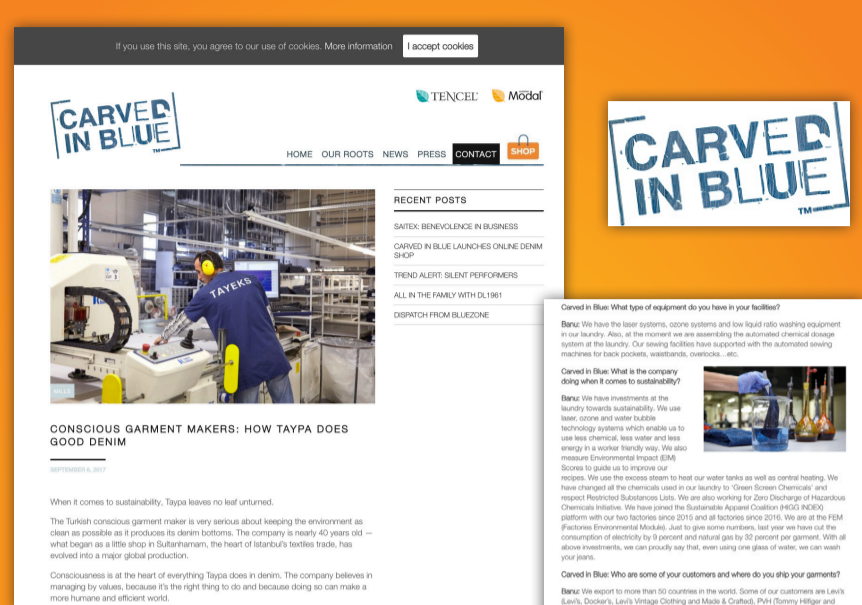


TAYPA TÜRKİYE'NİN VE DÜNYANIN GÜNDEMİNDE

Dünya gazetesi ve Ekonomist dergisine röportaj veren genel müdürümüz Burak Karaarslan Taypa'nın gelecek hedefleri hakkında bilgi verdi ve tasarım odaklı büyüme stratejisini anlattı. Taypa, denim haber sitesi Carved in Blue'da da haber konusu oldu.

Taypa Tekstil'in başarıları, Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen sektörel ve ekonomik yayınları tarafından takip ediliyor ve okuyucularına ulaştırılıyor. Geçtiğimiz aylarda Türkiye'nin tek günlük ekonomi gazetesi Dünya ve yine Türkiye'nin en önemli haftalık ekonomi dergisi Ekonomist, genel müdürümüz Burak Karaarslan ile yapılan röportajlara yer verdi.

Ekonomist dergisinde gelecek hedefleri hakkında bilgi veren Karaarslan, Dünya okuyucularına ise Taypa'nın tasarım odaklı büyüme stratejisini anlattı. Geçtiğimiz ay ayrıca dünya denim üreticileri tarafından yakından takip edilen "Carved In Blue" internet sitesinde de Satış ve Pazarlama Müdürümüz Banu Acun ile gerçekleştirilen bir röportaja yer verildi.



BİLİNÇLİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİMİN SIRLARI

Denim dünyasının saygın yayın organlarından Carved Blue, Taypa tekstil Satış ve Pazarlama Müdürü Banu Acun ile yapılan bir röportaj yayınladı. "Bilinçli üretici: Taypa nasıl iyi denim üretiyor?" başlığı ile yayınlanan röportajda, Taypa'nın kuruluşundan günümüze kat ettiği aşamaları anlatan Acun, Tay Grubun, AB bölgesindeki en büyük denim ve non-denim kapasitelerinden bur-

ne sahip olduğunu söyledi. Taypa tesislerinde kullanılan son teknoloji ürünü çevreci ekipmanlar hakkında da bilgi veren Acun, sürdürülebilirlik konusunda yapılan çalışmaları anlattı. Dünyada 50'den fazla ülkeye ihracat yapıldığı bilgisini veren Acun, "Yakın gelecekte, sürdürülebilirlik, hazır giyim üretiminde anahtar kelime haline gelecek. Biz de stratejilerimizi bu yönde belirledik"

"TAYPA, GELİRİNİN YARISINI KENDİ TASARIMLARINDAN ELDE EDECEK"

Taypa Tekstil Genel Müdürü Burak Karaarslan ekonomi gazetesi Dünya'ya verdiği röportajda Creatay Studio Ar-Ge Merkezi ile ayda yaklaşık bin adet ürün geliştiren Taypa'nın yeni dönemde kendi tasarımlarının cirodan aldığı payı artırmaya odaklandığını söyledi.

Bugün itibarıyla Ar-Ge merkezlerinde yaklaşık 100 mühendis istihdam ettiklerini, Ar-Ge çalışmalarını ürün çeşitliliğini artırmak istediklerini söyleyen Karaarslan, "Creatay Studio Ar-Ge Merkezi, 2 bin metrekare alanda kurulu. Burada kendi koleksiyonumuzu hazırlayarak her sezon için yeni ürünler geliştiriyoruz. Kendi tasarladığımız ürünler halen ciroumuzun yüzde 21'ini oluşturuyor. Yeni dönemde de tasarım gücümüzü ticari başarıya dönüştürerek, kendi tasarımlarımızdan elde ettiğimiz geliri yüzde 50'ye çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.

Taypa, kendi tasarımlarından elde ettiği geliri %50'ye çıkaracak

Ekonomist | İSTANBUL

Denim lazer teknolojilerine yönelik yatırım alıyor

2019 yılında 2016 yılında hedeflediği büyüme oranını yakalamaya çalışıyor. Taypa, yeni dönemde kendi tasarımlarının cirodan aldığı payı artırmaya odaklandı. Bugün itibarıyla Ar-Ge merkezlerinde yaklaşık 100 mühendis istihdam ettiklerini, Ar-Ge çalışmalarını ürün çeşitliliğini artırmak istediklerini söyleyen Taypa Tekstil Genel Müdürü Burak Karaarslan, "Creatay Studio Ar-Ge Merkezi, 2 bin metrekare alanda kurulu. Burada kendi koleksiyonumuzu hazırlayarak her sezon için yeni ürünler geliştiriyoruz. Kendi tasarladığımız ürünler halen ciroumuzun yüzde 21'ini oluşturuyor. Yeni dönemde de tasarım gücümüzü ticari başarıya dönüştürerek, kendi tasarımlarımızdan elde ettiğimiz geliri yüzde 50'ye çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.

Sektöre kendini ilâhî ediyor

Sektördeki trendler hakkında bilgi veren Burak Karaarslan, bir denim ürününün modasın parçası değil, zaman atlatıcı olduğunu, ürünün kalitesini etkilediğini, eskidikçe de kendini yenilediğini söyledi. Yeni dönemde özellikle kaliteye yönelik tasarımlarını ilâhî ediyor. Baskı, nakış, deri, metal aksesuarlar ve aplikasyonlarla denim ürünlerini revaçta tutuyor. Müşteri odaklı, denim koleksiyonları, koruyucu yapılar ve denim ürünleri kombin edilmiş tasarımlarını öne çıkarıyor.

Firmasının çevresel konularla ilgili sosyal sorumluluk bağlamında yüksek kaliteli malzemeleri ilâhî ediliyor. Bu malzemelerin kullanılması, moda akımlarına bağlı olarak değişiyor.

"CEZAYİR'DE BÖLGENİN EN BÜYÜK TEKSTİL KAMPÜSÜNÜ KURUYORUZ"

Ekonomist



Genel Müdürümüz Burak Karaarslan, Türkiye'nin önde gelen haftalık ekonomi dergilerinden Ekonomist'e röportaj verdi. Ekonomist dergisinin 17 Eylül 2017 tarihli sayısında yayınlanan "Dünya markalarına denim ihrac ediyor" başlıklı röportajda Taypa Tekstil'in hedeflerini anlatan Karaarslan, Cezayir'de bölgenin en büyük tekstil kampüsünü kurduğunu kaydetti. Üç aşamadan

oluşacak Cezayir yatırımının ilk fazının 2019 yılında devreye girmesinin planlandığını anlatan Karaarslan, 2025 yılına kadar Cezayir'e yapılacak yatırımların toplamının 800 milyon dolara ulaşacağını açıkladı. Karaarslan 2018 yılında Balkanlarda da bir tesis kurmak için çalışmalarını sürdürdüğünü sözlerine ekledi.

SIRBİSTAN'A DEV YATIRIM

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Sırbistan ziyareti kapsamında, iki ülkenin Cumhurbaşkanı'nın huzurunda, Sırbistan Ekonomi Bakanı Goran Knezevic ile Yönetim Kurulu Başkanımız Mesut Toprak konuya ilişkin İyi Niyet Anlaşmasını imzaladılar.



Tay Group, küresel büyüme vizyonu çerçevesinde yurt içinde devam eden yatırımlarının yanında yurt dışında da yatırımlarını hız kesmeden sürdürüyor. Mısır'da yaklaşık 2.500 kişiyle üretim yapan, Cezayir'de de Tayal SPA isimli firmayla gelecek yıl içinde üretime geçmeye hazırlanan Tay Group şirketlerinden Taypa, Sırbistan'da yapmayı planladığı yeni tekstil yatırımı için imzaları attı.

Konuya ilişkin İyi Niyet Anlaşması, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Sırbistan ziyareti kapsamında, iki ülkenin Cumhurbaşkanı'nın huzurunda, Sırbistan Ekonomi Bakanı Goran Knezevic ile Tay Group Yönetim Kurulu Başkanı Mesut Toprak arasında imzalandı.

Avrupa'nın kalbinde yer alıyor

10 Ekim 2017 Salı günü, Sırbistan'ın başkenti Belgrad'da imzalanan anlaşma uyarınca Taypa, Kraljevo şehrinde hazır giyim ve konfeksiyon fabrikası için yatırım yapacak. Tesiste toplam 2.500 kişinin istih-

dam edilmesi planlanıyor. Taypa'nın yeni yatırımının adresi olacak Kraljevo, Belgrad'ın yaklaşık 160 kilometre güneyinde yer alırken, uluslararası ulaşım ağlarına olan yakınlığıyla öne çıkıyor. Tay Group Yönetim Kurulu Başkanı Mesut Toprak,

geçtiğimiz Temmuz ayında İstanbul'da düzenlenen Dünya Petrol Kongresi için Türkiye'de bulunan Sırbistan Cumhurbaşkanı Aleksandar Vucic ile bir araya gelmiş, görüşmede Sırbistan'daki yatırım fırsatları masaya yatırılmıştı.



TAYPA TEKSTİL NEW YORK TTM'DE

Ekonomi Bakanlığı desteği ile Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) koordinasyonunda faaliyete geçirilen New York Türkiye Ticaret Merkezi (TTM), 21 Eylül 2017 tarihinde Ekonomi Bakanımız Sayın Nihat Zeybekci tarafından resmi olarak açıldı. Başbakan Yardımcımız Sayın Recep Akdağ, Adalet Bakanımız Sayın Abdulhamit Gül, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Sayın Mehdi Eker'in teşekkürleriyle gerçekleşen açılıшта, TİM Başkanımız Sayın Mehmet Büyükekşi ve İHKİB Başkanımız Sayın Hikmet Tanrıverdi ev sahibi olarak konuklarını ağırladı.

Manhattan'da Empire State Binasının yakınındaki 10 East 34. Caddede bulunan Türkiye Ticaret Merkezi ABD moda ve ev ürünleri endüstrilerine ve iş kontratları sektörüne hizmet veren farklı Türk markaları, üreticileri ve servis sağlayıcılarına ev sahipliği yapacak. ABD pazarında müşterilerine daha yakın olmak ve pazardaki gücünü arttırmak amacıyla; kaliteli üretime dayalı rekabetçiliği esas alan dünyanın en büyük denim ve non-denim üreticilerinden TAYPA da New York TTM bünyesinde yer alan firmalar arasında.



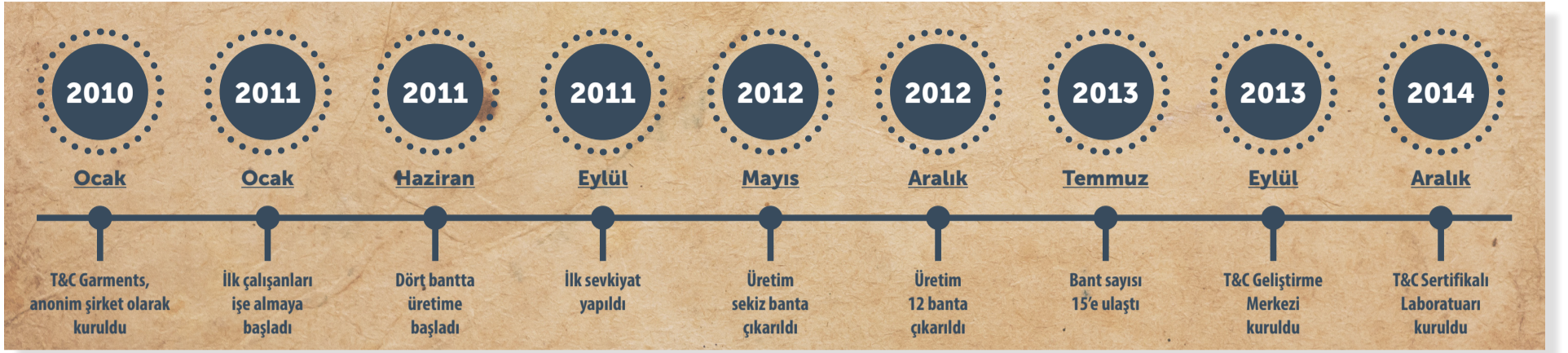
T&C GARMENTS YENİ YATIRIMLARLA BÜYÜYECEK

Mısır'daki ortaklığımız T&C Garments, aylık 450 bin adet üretim kapasitesine ulaştı. Yakın gelecekte hayata geçecek ikinci faz ile aylık üretim kapasitemizi 1 milyon adede çıkarmayı hedefliyoruz.



T&C GARMENTS ÜRETİM

- Tamamen ihracat odaklı denim & nondenim dokuma
- Her bantta günlük ortalama 1250 parça üretim
- Günde 18.750 parça Yılda 5.625.000 parça
- Ana müşteriler: Levi's, VF, Jones, NY, Uniqlo, Ann Taylor
- Üretimin %65'i basic beş cepli, %35'i kompleks ürünler
- Toplam çalışan sayısı 2.500 kişiye ulaştı



Tay Group'un konfeksiyon alanında yurt dışındaki ilk yatırımı olan T&C Garments 2010 yılında yüzde 50 Taypa Tekstil yüzde 50 Cairo Cotton Center ortaklığı ile Mısır'ın başkenti Kahire'nin Al Obour City bölgesinde 38 bin metrekare alan üzerinde kuruldu. T&C Garments, 2011 yılında ilk operatörlerini istihdam ederek üretime başladı. 2013 yılı itibarıyla ilk fazda 15 bant ve aylık 450 bin adet üretim kapasitesine ulaştı. Denim&non-denim üretimi yapan T&C Garments bünyesinde developmanların yapıldığı R&D Center, ürün testlerinin

yapıldığı sertifikalı laboratuvar bulunuyor. Kendi ürün grubunda Mısır'ın hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yüzde 10'unu gerçekleştiren T&C Garments üretiminin büyük bölümü ABD'ye ihraç ediyor. Yakın gelecekte 35 bin metrekarelik ikinci fazı hayata geçirerek aylık üretim kapasitemizi 1 milyon adede çıkarmayı hedefliyoruz. İkinci fazda Mısır'da yapılmayan ve müşteriler tarafından yoğun talep gelen parça boya tesisi ve modelli ürün grubuna uygun dikim bantları da bulunacak.



EMRE ERDEMOĞLU "AYSEL" KOLEKSİYONUNU CreaT@y STUDIO İLE HAZIRLADI

Ocak ayında İtalya'da yeni koleksiyon lansmanını gerçekleştirecek olan başarılı tasarımcı, büyüleyen defilesini sahnede Gökhan Türkmen ile yürüyerek bitirdi.



Ünlü tasarımcı Emre Erdemoğlu, İstanbul Fashion Week kapsamında "AYSEL" adını verdiği, siyah ve kırmızının, beyaz ile buluştuğu 2018 İlkbahar / Yaz koleksiyonunu muhteşem bir defile ile tanıttı. Aysel Gürel'in şarkılarından esinlenerek tasarlanan koleksiyon CreaTay Studio'da hazırlandı.

"Koleksiyonda Taypa'nın büyük emeği var"

Emre Erdemoğlu, Alem dergisinde yayınlanan röportajında Taypa ile işbirliğinin detaylarını şu sözlerle anlattı: "Denim teknolojisi tüm dünyada çok gelişti. Ben de bu koleksiyonumda daha ağırlıklı kullanmak istediğim için yolum Taypa ile keşifli. Taypa, Türkiye'nin ilk denim üretici ve ihracatçı şirketlerinden biri olarak destek sundu. Sadece denim değil, non-denim bazı parçalarda da birlikte çalıştık. Koleksiyonda Taypa'nın büyük emeği var. Türkiye'de denim üreticilerinin tasarım ve teknolojiye ilerlemeleri takip etmelerini önemsiyorum. Bu konuda global dev markalar çok farklı işler yapabiliyor. Jean, her zaman moda endüstrisinin kalbinde yer aldı. Ne de olsa hepimizin dolabında mutlaka en az 1 adet Jean bulunuyor. Son yıllarda modacıların ilgisinin daha çok denime yönelmesinde ise mutlaka teknolojinin büyük rolü var. Öncesinin dümdüz jean tasarımları geçmişte kaldı. Artık nakışlı veya yıkamalı ürünler, parçalama teknikleri, lazer teknolojisi, zımbalar gibi farklılıklarla denim bildiğimiz klasik kot olmaktan çıktı. Üstelik sadece pantolondan da bahsetmiyoruz artık; gömlek, ceket, çanta gibi parçalarda da bu malzemeden tasarımcılar ve modanın deva markaları harikalar çıkarıyor.

Emre Erdemoğlu

"Yurtdışına ürünün yanı sıra tasarım da ihraç ediyoruz"



Koleksiyonda yer alan bütün denim ve non-denim ve dokuma ürünleri, Tay Group şirketlerinden Taypa'nın yaklaşık yarım asırlık konfeksiyon tecrübesi ve sektörün en önemli denim teknoloji yatırımları arasında yer alan CreaTay Studio Arge merkezinde geliştirildi. Aysel'den çok etkilendiklerini aktaran Taypa Genel Müdürü Burak Karaarslan, "Üretici gücümüzü tasarımla birleştirmek için Türk tasarımları destekleme kararı aldık; bu karar doğrultusunda moda haftalarında da yer alıyoruz. Ülkemizde genç, yetenekli tasarımcı potansiyelinin olduğuna inanıyoruz" diyor. Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un Türkiye'nin prestijli bir moda etkinliği olarak genç tasarımcıların da yolunu açtığını vurgulayan Karaarslan, sözlerine şöyle devam ediyor: "Aysel Gürel'in şarkılarından yola çıkarak oluşturulan bir koleksiyonda denim ve non-denim parçalarımızla yer alma fikrinden çok hoşlandık. Türkiye'nin yurt dışına ürünün yanı sıra tasarım ihraç etmesinin de yolu böyle parlak fikirlerden geçiyor. Sahip olduğumuz lazer başta olmak üzere tüm teknolojileri kullanarak Emre'nin hayal ettiği ve Hakan'ın resmettiği grafikleri denime işleme başarıydık. Ortaya harika bir iş çıktığı kanısındayım."

Burak Karaarslan

Türkiye'nin en önemli moda etkinliği Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un onuncu sezonu, 12-15 Eylül tarihleri arasında Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde gerçekleşti. Moda dünyasının tüm önemli aktörleri tarafından heyecanla beklenen etkinlik kapsamında moda endüstrisinin oyuncuları defile ve sunumlara katılıp, trendleri takip ederek, satın alma seçeneklerini değerlendirdiler. Hafta kapsamında düzenlenen Emre Erdemoğlu defilesi iş, sanat ve cemiyet hayatının ünlü simalarının katılımıyla gerçekleşti. Ulusal ve uluslararası birçok yarışmada ödül sahibi olan başarılı tasarımcı Emre Erdemoğlu'nun 2018 İlkbahar/Yaz Koleksiyonu'nda Aysel Gürel'in 15 şarkısı resmedilerek koleksiyona işlendi. Emre Erdemoğlu'nun Aysel Gürel'in şarkılarından esinlenerek tasarladığı koleksiyon CreaTay Studio'da hazırlandı. Emre Erdemoğlu, Alem dergisine verdiği röportajda "Koleksiyonda işbirliği yaptığım Türkiye'nin en büyük tekstil ihra-

catçılarından Taypa'nın da büyük emeği var. Tüm detaylarda, en önemsedüğümüz bu sözler, nakış, baskı, işleme ve dokuma teknikleriyle koleksiyonda yer aldı" dedi. Büyük bir Aysel Gürel hayranı olan tasarımcı, Gürel'in şarkılarını ayrıca print tekniğiyle tüm koleksiyonun iç detaylarında kullandı. El işleme dantel kabanlar, print desenli kimonolar, robdöşambır formlar, oversize nakışlı kabanlar, boncuk işlemler, 70'ler stili kare kemik gözlükler, kıp-kırmızı uzun el örmesi saçaklı kemerler ve muhteşem rugan ayakkabılar defilede izleyenleri büyüleyen parçalar arasındaydı.

Koreografisini Öner Evez'in üstlendiği defilenin müzikleri Oben Budak imzası taşıdı. Styling de Alexander Kokoskeriya ile çalışan başarılı modacı davetlilerden her zamanki gibi tam not aldı. Defileyi Keremcem, Soner Sarıkabadayı, Robi Hatemo, Emre Kaya, Zeynep Mansur, Yiğit Dikmen gibi ünlü isimlerin yanı sıra büyük bir davetli kitlesi izledi.

RAISA&VANESSA İLE İŞBİRLİĞİMİZ MEYVELERİNİ VERDİ

Raisa&Vanessa İlkbahar Yaz'18 koleksiyonunu 24 Eylül Pazar günü Four Seasons Hotel Sultanahmet'in göz alıcı bahçesinde muhteşem bir şovla sundu. Defileye Taypa ailesi olarak biz katılım gösterdik. Raisa&Vanessa ile yapmış olduğumuz işbirliği çerçevesinde tasarladığımız 2 ceket bir pantolon da defilede sergilenen tasarımlar arasında yer aldı. Tarihi yarımada'nın ruhunu en güzel yansıtan oteli Four Seasons Hotel Sultanahmet'in neoklasik çizgi'deki mimarisinin ve etkileyici iç avlusunun ev sahipliği yaptığı defilede 70 parça tasarım moda severilerin beğenisine sunuldu. Markanın tasarımcılarından Raisa Sason, konukların ilgiyle izlediği şov için; "Her bir koleksiyonumuz kendi dünyasının ve zamanının hikayesini anlatıyor. Four Seasons Hotel Sultanahmet'in büyüleyici atmosferi ve mimarisi, Ekinoks kadınının dünyasını oluşturdu. Bu kadar özgün ve hikayele örtüşen bir yerde Tarihi Yarım Ada'nın en özgün ve estetik mekanında tasarımlarımızı sunmanın mutluluğunu yaşıyoruz." dedi. Set ve Şov yönetimini Uğurhan Akdeniz'in yaptığı defileye; sanat, moda ve cemiyet dünyasından isimler büyük ilgi gösterdi.



FASHION PHOTOGRAPHY ETKİNLİĞİNE KATILDIK

İstanbul Moda Akademisinin düzenlediği etkinlikte Aslı Girgin ve Fırat Eryılmaz'ın öncülüğünde New Gen defilesine Taypa Ailesi olarak Fashion Photography etkinliğine katıldık. Aslı Girgin ve Fırat Eryılmaz'ın tecrübelerini deneyimlerini dinledik ve onların tecrübeleriyle moda fotoğrafçılığına başka bir gözle bakmaya çalıştık. Defile başlamadan önce backstageden başlayıp, podyum kurulumunu, defile öncesi provalarında birçok fotoğraf çekme imkânımız oldu ve defile başladığı zaman basınla birlikte defileyi fotoğrafladık. Katıldığımız defilede birçok ünlü tasarımcının ürünlerini görme ve fotoğraf çekme imkânımız oldu.

SATIŞ PAZARLAMA TAKIMI YIKAMAYI YERİNDE ÖĞRENDİ



Satış Pazarlama takımı, yıkama bilgisini geliştirmek ve yıkama süreçleri/zorlukları hakkında gerçek bilgiler edinmek için 8-9 Ağustos tarihlerinde Tayeks Yıkama fabrikamızda workshop düzenledi. Workshop'a Semra Korkmaz, Gülşah İşlerel, Artun Düzay ve Kemal Çetin katıldı.

Satış Pazarlama takımı, 8 Ağustos'ta seçtikleri ürünler üzerinde ilk olarak Kuru işlemleri uyguladılar. Bu aşamada işlerinde ustalaşmış kişilerden nelere dikkat etmeleri gerektiğini öğrendiler.

Kuru işlemlerin ardından AR-GE ekibinin önerdiği reçeteleri uygulayarak yıkama işlemlerini tamamlayan Satış pazarlama takımı, yıkama sonrasında, yaptıkları zımpara ve bıyık işlemlerini kuvvetlendirmek için "PP Sponge" prosesini uyguladılar ve ardından PP Sprey işlemine geçtiler. Ürünleri nötralize etmek için tekrar yıkama işlemlerini gerçekleştirdiler.

Nötralize işleminin ardından Hand-Grinder kullanımını öğrenerek damage/destroy aşamasını da tamamladılar.

Neler Öğredik?

Yıkamanın her prosesinin ne kadar zorluklarla yapıldığını

Her aşamada dikkat, tecrübe ve hassasiyet gerektiğini

Yıkama işlemlerinin denim kumaşı nasıl/ ne kadar değiştirebileceğini gördük.

FASON EKİBİ BÜYÜMEYE DEVAM EDECEK



Geleneksel hale getirmeye çalıştığımız fason ekibimizin motivasyon yemeği organizasyonunun ilkini 19 Haziran 2017 tarihinde gerçekleştirdik. Kesim, dikim, yıkama, çakım, baskı-nakış, ütü-paket operasyonlarında çalıştığımız tüm tedarikçiler, fason ekibi ile sıcak ve samimi bir ortamda düzenlenen kaynaşma yemeğinde bir araya geldiler. Taypa ailesi fason ekibi olarak büyümeye ve daha fazla kenetlenmeye devam edeceğiz.



GÜLÜMSETEN SÜRPRİZLER



Çalışanlarımızın motivasyonlarını artırmak ve iş streslerini azaltmak amacıyla küçük sürprizlerle mutlu etmeye çalışıyoruz. Son 2 aydır çalışanlarımıza ikramlarda bulunuyoruz, ikramların üzerine oluşturduğumuz sloganı ekliyoruz. Ağustos ayında başladığımız uygulama kapsamında çalışanlarımıza üzerinde "Mutluluk başarı getirir. Hadi gülümse" sloganı yazılı ICE TEA ikram ettik. Eylül ayının sürprizi ise dondurma oldu. Çalışanlarımıza yönelik sürprizlerimiz ilerleyen aylarda da devam edecek.



FAYDALI BİLGİLER

İnsan Kaynakları birimi olarak çalışanlarımıza haftada bir "Faydalı Bilgiler" başlığı altında video ya da görseller paylaşıyoruz. Geçtiğimiz haftalarda "İş Yerinde Mutluluk İçin İpuçları", "Mutlu İnsanların Ortak Özellikleri" ve "Bilgisayar Kullanıcılarının Dikkatine" başlıkları ile görseller videolar paylaştık. Bu paylaşımların çalışanların iş ve günlük yaşamlarında faydalı olmasını diliyoruz.



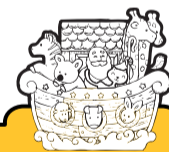
Bilgisayar Kullanıcılarının Dikkatine !



KÜÇÜK DOSTLARIMIZA YUVA OLDUK

Dünyanın sahibi, sadece insanlar değil dünya üzerinde yaşayan tüm canlılar... Üzerinde yaşadığımız dünya, soluduğumuz hava, içtiğimiz su yalnızca bize değil, bizimle birlikte bu dünyada yaşayan her canlıya ait. Dünya tüm canlı türlerinin ortak mekanı. İşte bu nedenle tüm hay-

vanların sıcak birer yuvaya kavuşma hakkı olduğuna, ihtiyaçları olan yiyeceğe ve içeceğe ulaşma hakkını onlara tanıyamız gerektiğine inanıyoruz. Taypa olarak işyerlerimizde onlara da yer açmaktan mutluluk duyuyoruz. Küçük dostlarımızla birlikte yaşamaktan çok mutluyuz...



HAYVANDOSTU ŞİRKET



KAHKAHA TUFANI :)

Sizler için yıl sonuna kadar vizyona girecek komedi filmlerini derledik. Ekim'den Aralık sonuna kadar vizyona girecek bu 8 filmde Gülse Birsel'den Şafak Sezer'e birçok ünlüyü beyazperde görmek mümkün.



Aile Arasında



Senaryosunu Gülse Birsel'in yazdığı filmde Engin Günaydın, Erdal Özyağcılar ve Demet Evgar başrollerde. Yönetmenliğini Ozan Açıktan'ın yaptığı film "kız isteme" ritüeli çerçevesinde gelişen olaylar üzerine kurulu. Vizyon tarihi ise 1 Aralık.

Yol Arkadaşım



BKM yapımı filmin yönetmeni Bedran Güzel, başrol oyuncularına ise Oğuzhan Koç, İbrahim Büyükak, Eda Ece ve Aslı Bekiroğlu. Film iş, sevgili ve aile üçgeninden çıkmaya çalışan Onur ile arabasına bindiği Şeref'in yol arkadaşlığını anlatıyor. Vizyon tarihi ise 27 Ekim.

Seni Gidi Seni



Bayrampaşa'da doğan taksici Bülent ve döşemeci Sedat, mahalle kültürü ile büyümüşler. Tark ağabeyleri dolandırılınca bol aksiyonlu bir serüvene yelken açarlar. Sibel Tunç'un yönettiği ve Ahmet Kayakesen ile Turgay Tanülkü rol aldığı filmi 17 Kasım'da izleyebilirsiniz.

Dört Köşe



Ömer Faruk Yardımcı'nın yönettiği Dört Köşe, haksız yere gözaltına alınan dört kişinin, yaşadıkları haksızlıklar sonrası uygulamaya koydukları büyük plana odaklanıyor. Şinasi Yurtsever ve Murat Akkoyunlu'nun başrollerini paylaştığı filmin vizyon tarihi 6 Ekim.

Oha Diyorum



Ersan Özer'in yazıp yönettiği filmin başrollerinde Mert Karadaş ve Melih Abuaf var. 3 Kasım'da beyazperde ile buluşacak filmde kahramanlarımız Fırat'ın arabasını çalan hırsızların peşine düşüyor. Arabada Fırat'ın kızının doğduğundan bu yana çekilmiş tüm fotoğrafların bulunduğu filmi.

Yanlış Anlama



Türkiye'de zor duruma düşmüş bir aile, kendilerine kalan miras için Azerbaycan'a gider. Türk-Azeri ortak yapımı filmin yönetmen koltuğunda Ulaş Cihan Şimşek oturuyor. 10 Kasım'da vizyona girecek filmin Oyuncu kadrosunda ise Şevket Çoruh, İlker Ayrik yer alıyor.

Ketenpere



Kamil Çetin'in yönettiği filmde Şafak Sezer, yepyeni bir karakterle izleyici karşısına çıkıyor. 3 Kasım'da vizyona girecek filmde Hakan Ural da başrollerde. Film dizilerde yer alan bir figüranın başından geçen talihsiz, bir o kadar da komik olayları ele alıyor.

Dua Et Kardeşiz



Arazilerinden yol geçeceğini öğrenen iki kardeşin, olayların ardındaki gerçekleri ararken başlarından geçen komik olaylar anlatılıyor. Hamza Yaman'ın yönettiği ve başrollerinde Ayhan Taş ve Funda Dönmez'in oynadığı film 20 Ekim'de izleyici ile buluşacak.

OKUMA BAYRAMI'NDA ZONGULDAKLI ÇOCUKLARI SEVİNDİRDİK

Taypa Ailesi olarak Okuma Bayramı'nda başlattığımız kitap kampanyasıyla 1173 kitabı toplamayı başardık ve ihtiyaç sahibi okullara ulaştırdık. Kitaplar Zonguldak'ta bulunan Kozlu Meslek Lisesi ve Vali Tevfik Başakar İlk ve Orta Okulu kütüphanelerine İnsan Kaynak-

ları departmanımızdan Mustafa Tosun, Ezgi Güler ve Talha Toprak tarafından teslim edilen kitaplar öğrenciler tarafından büyük bir sevinçle karşılandı. Öğrenciler bu önemli destek için Bizce gazetesi aracılığı ile Taypa Ailesi'ne teşekkürlerini iletiler.



MESLEK LİSESİ ÖĞRENCİLERİNİ İŞ HAYATINA HAZIRLIYORUZ



Taypa Tekstil olarak üretim tesislerimizde meslek liseleri ile işbirliği içinde öğrencilere staj imkanı yaratarak öğrencilerin gelişimine destek verip iş hayatına hazırlıyoruz. Aynı zamanda şirketimizin gelecekteki potansiyel insan kaynağını belirlemeyi hedefliyoruz. İşletmelerimizde ihtiyaç duyduğumuz stajyer sayısı ve stajyerlerde bulunması gereken özellikler İnsan Kaynakları Departmanı tarafından belirlenmektedir. Halen bölümleriyle alakalı departmanlarda toplam 10 öğrenciye staj imkanı sağlamaktayız.

KAHVALTIDA BULUŞUYORUZ



**Kahvaltı Bahane
Muhabbet Şahane**

**Zat-ı Sahanelerinizi
Kahvaltıya Bekliyoruz**



bizbuyukbiraleyiz # taypaofficial @taypaofficial
taypadamuhabetsahane Taypa Tekstil www.taypa.com.tr

İNSAN KAYNAKLARI TAYPA

İş yoğunluğumuzdan görüşemediğimiz, iş dışında sohbet edemediğimiz çalışma arkadaşlarımızla beraber kaynaşmak ve birliktelik oluşturmak adına ayda bir kez farklı departmanların bir araya gelmesiyle başlattığımız kahvaltı organizasyonumuzun ilki gerçekleştirildi. İlk kahvaltı organizasyonumuza Satış Pazarlama (TOMMY VE UNIQLIO) takımı ile Tasarım - Ür-ge numune planlama ve Modelhane ekibi katıldı. Kahvaltı organizasyonumuz farklı departmanların katılımı ile devam edecek.

5F İLKELERİNE TASARIM SÜREÇLERİNİN ENTEGRE EDİLMESİ

Flexible

Esneklik bizim müşterilerimize en iyi hizmeti verebilmemiz için önemli noktalardan biridir. Farklı müşteri tipleri ile çalıştığımız için her duruma kolayca adapte olan bir ekip ve esnek bir sistem ile çalışıyoruz.

Fast

Bizim işimizde hız çok önemlidir. Çalıştığımız müşterilere en kısa sürede, en kaliteli şekilde servis verebilmek için önceliklerimizi belirleyip sistemimizi ona göre yönlendiriyoruz.



Fashion

Uluslararası fuarlardan ve değişik kaynaklardan elde ettiğimiz araştırma sonuçları ile dünyadaki trendleri yakından takip ediyoruz. Buralardan aldığımız ilham ile dünyanın önde gelen markaları için koleksiyonlar hazırlıyoruz.

Focus

Yaptığımız işi en iyi biçimde yapmak için müşterilerimize odaklanarak, onların ihtiyaçlarını en uygun şekilde inceleyip, uygun ürünler tasarlıyoruz.

Friendly

Müşterilerimiz ve kendi çalışma arkadaşlarımızla uyumlu ve mutlu çalışıyoruz. İletişimin önemine inanıyoruz. Ayrıca ürünlerimizi geliştirirken doğayı ve çevreyi de düşünerek greenscreen kimyasalları kullanıyor, doğayla ve insanla dost kalmayı sürdürmek istiyoruz.

ORYANTASYON VE ADAPTASYON PROJESİ



İş süreçlerinin daha hızlı ve sistemli gitmesini sağlayabilmek adına personelimiz tarafından geliştirilen çeşitli projelerin tanıtımına ilk sayımızda yer vermiştik. Bu sayıda da yeni bir proje ile devam ediyoruz. Satış Pazarlama departmanından Müşteri ilişkileri Uzman Yardımcısı Artun Düzay "Numune ve üretim süreçlerinin anlaşılması ve Müşteri için Evaluation Report Formu-

nun doldurulması" projesinin konusunu, içeriğini ve iş süreçlerine katkısını BİZCE gazetesine anlattı. Artun Düzay'ın projesi başarılı görüldü ve kendisine İnsan Kaynakları Direktörümüz Mustafa Tosun tarafından İK yöneticisi Pelin Uğurlu ve çalışma arkadaşları Gülşah İşlerel ve Semra Korkmaz'ın katılımıyla ödül olarak tiyatro bileti takdim edildi.

Numune ve üretim süreçlerinin anlaşılması ve Müşteri için ER Formu doldurulması Projesi

ARTUN DÜZAY

Tayeks/Taypa bünyesine yeni katılan çalışma arkadaşlarımızın oryantasyon süreçlerine katkıda bulunmak ve alışma sürecini hızlandırmak adına destekleyici yazılı ve görsel içerik oluşturduk.

- Müşteri nelere dikkat eder?
- Taysa/Taypa olarak nelere dikkat etmeliyiz?
- SAP sistemimizde ya da işletme içerisinde bu departmanları nasıl rahat ayırt edebiliriz?
- Initial Sample (ilk numuneden) üretim aşamasına kadar hangi süreçlerden geçiliyor ve aralarındaki farkları ve dikkat edilecek noktaları nelerdir?

ER Formu, müşterilerimize gönderdiğimiz, her numune için doldurma zorunluluğumuz olduğu xml (Excel) uzantılı bir formdur. Videoda ise bu formun hatasız nasıl doldurulacağından bahsettik.

Oluşturulan İçeriklerin İş Sürecine Katkısı

ER Form, her numune aşaması üzerinden kritik ve onay aldığımız bir formdur. Formu ne kadar doğru doldurursak, bir sonraki adıma o kadar doğru ve hızlı geçeriz. Böylece boşa harcanacak iş yükü ve zamanın önüne geçmiş oluruz. Yapılmış olan video anlatımda da bu formun nasıl hatasız doldurulacağına dair anlatımlar yapılmıştır. Video anlatımın en vurucu noktası ise hiç bir aşama atlanmadan, formu dolduracak kişinin videoyu takip ederek her süreci birden fazla kez yaparak öğrenmesini sağlamaktadır. Bu anlatım türü, diğer müşteri ve sistemleri için adapte edilerek, hem diğer departmanlarda oryantasyon sürecindeki arkadaşlar için yardımcı içerik, hem de adaptasyon aşamasındaki diğer çalışma arkadaşlarımızın da yeni departmanlarına ve sistemlerine kısa sürede alışmasına katkı sağlayarak, hata yapma ihtimallerini minimuma indirecektir.

KIZILAY'A DESTEĞİMİZİ SÜRDÜRÜYÖRÜZ

Taypa olarak insanların en zor anlarında yanında yer alan Kızılay'a belli aralıklarda yardım ediyoruz. Son olarak toplamda 10 bin parça denimden oluşan yardım paketini kendilerine ulaştırdık.

Afetlerde ve olağan dönemde ihtiyaç sahipleri ve korunmasızlara yönelik yardım sağlayan, toplumda yardımlaşmayı geliştirmek için çalışan Türk Kızılayı, sadece ülkemizde değil tüm dünyada insani yardım hizmetlerinde örnek alınan bur kurum olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Biz de Taypa olarak insanların en zor anlarında yanında yer alan Kızılay'a belli aralıklarda yardım ediyoruz. Son olarak toplamda 10 bin parça denimden oluşan yardım paketini kendilerine ulaştırdık. Başta Kızılay olmak üzere toplum yararına çalışan kuruluşlara desteğimizi bugün olduğu gibi yarın da sürdüreceğiz.





Evlenerler

AD SOYAD	FABRİKA	GÖREVİ	TARİH
BURCU NAKKAŞOĞLU	SİLİVRİ	LABORANT YARDIMCISI	09 TEMMUZ 2017
AYTAÇ SOSA	BOLU	VERİMLİLİK UZMANI	17 TEMMUZ 2017
RİDVAN KINA	MERKEZ	DEPO PERSONELİ	25 TEMMUZ 2017
SİBEL TUNA	MERKEZ	MUHASEBE ASİSTANI	30 TEMMUZ 2017
HAKKI DÖMBEK	MERKEZ	SATINALMA UZMANI	17 EYLÜL 2017



Burcu Nakkaşoğlu



Aytaç Sosa



Ridvan Kına



Sibel Tuna



Hakkı Dömbek



Çocuğu Olanlar



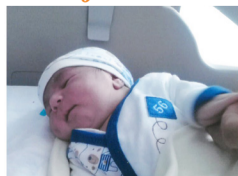
AD SOYAD	FABRİKA	GÖREVİ	TARİH
UMMÜHAN GÜNER	BOLU	BANT ŞEFİ	02 OCAK 2017
ALİ ÇELİK	ERGENE	SPREY ÇALIŞANI	31 TEMMUZ 2017
ADİL YAMAK	ERGENE	YIKAMA USTA OPERATÖRÜ	07 AĞUSTOS 2017
ELİF BAŞARAN	MERKEZ	ÜR-GE MÜŞTERİ TEMSİLCİSİ	14 AĞUSTOS 2017
YÜKSEL GÖK	MERKEZ	SATINALMA UZMANI	14 AĞUSTOS 2017
SONGÜL EKİCİ	BOLU	MAKİNE OPERATÖRÜ	09 EYLÜL 2017
SÜLEYMAN BAYRAKTAR	ERGENE	YIKAMA OPRETÖRÜ	15 EYLÜL 2017

Kaçan bebek



Ummühan Güner

Eymen bebek



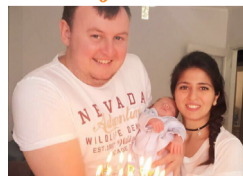
Ali Çelik

Burak bebek



Adil Yamak

Ege bebek



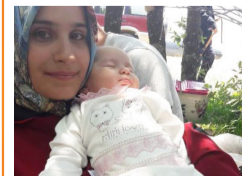
Elif Başaran

İrem Nur bebek



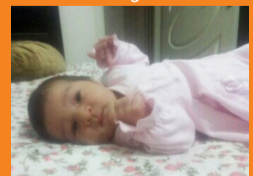
Yüksel Gök

Erva bebek



Songül Ekici

Ebrar Aliya bebek



Süleyman Bayraktar

FF

FOCUS
FAST
FLEXIBLE
FASHION
FRIENDLY

Hedeflerime, ilerlemeye odaklanırım
Hızlıyım, değişimi yakalarım
Her fikre açığım, esnek düşünceliyim
Tarzımla moda yaratır, peşimden sürüklerim
Arkadaş canlısıyım

diyorsan haydi durma,



TAYPA Ailesi

seni bekliyor