



BAŞKAN diyor ki



M. Mesut TOPRAK

SEVGİLİ TAYPA AİLESİ...

Kurum içinde iletişimi artırmak ve farklı lokasyonlardaki çalışanlarımızın birbirlerinden haberdar olmalarını sağlamak amacıyla artık bir gazetemiz var: Bizce... Bizce'nin bu ilk sayısında Şirketimizin TİM ve İSO listelerindeki yükselişinin hikayesini okuyabilirsiniz. "İSO 500" listesinde 97 basamak, TİM 1000 İhracatçı Firma listesinde ise 44 basamak yükseldik. Bu başarılarımız İHKİB tarafından Platin ödüllerle de taçlandırıldı. Dört lokasyonda düzenlenen Futbol Şampiyonasının galibi Ergene Numune takımının başarısını da 20 Mayıs'ta Vodafone Arena'da oynanan Beşiktaş-Kasımpaşa Süper Lig karşılaşması esnasında kutladık. Personelimizin bir araya gelerek iş süreçlerinin daha hızlı ve sistemli gitmesini sağlayabilmek adına geliştirdiği projeler de İnsan kaynakları departmanımız tarafından ödüllendirildi. Başarılı çalışanlarımızın katkılarıyla Taypa çok daha iyiye ve güzele doğru yolculuğuna devam edecektir.

HAZIR GİYİM İHRACATINDA İLK 10 FİRMA ARASINA GİRDİK TAYPA'YA İHKİB'DEN PLATİN ÖDÜL

2016 yılında Türkiye ekonomisine katkı sağlayan ihracatçı firmalar İHKİB tarafından Platin Ödül ile onurlandırıldı. Hazır giyim ihracatında ilk 10 firma arasına 2 firmayla adını yazdıran Taypa Tekstil'in ödülünü Genel Müdürümüz Burak Karaarslan aldı. S / 4

SİZ bilirsiniz

Niyazi Erdoğan'ın Sonbahar/Kış koleksiyonunda yer alan tüm denim ürünler, CreaT@y'da geliştirildi.



YILDIZI parlayanlar

Taypa Futbol Turnuvası'nın şampiyonu Ergene Numune takımı oldu.



KAREkare

Çalışanlarımızla iftarda buluştuk. Her fabrikada en eski çalışanımıza hediye verdik.

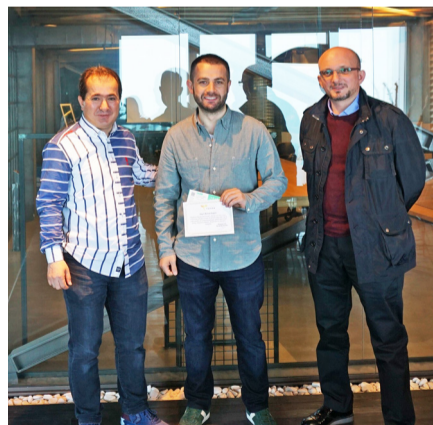




İŞ SÜREÇLERİNİ ORTAK AKIL İLE

Farklı departmanlarda çalışan personelimiz bir araya gelerek iş süreçlerinin daha hızlı ve sistemli gitmesini sağlayabilmek adına çeşitli projeler geliştirdiler. Satınalma Departmanımızdan Satınalma Yöneticimiz Kemal Dağtır "Eş-zamanlı Ulaşılabilir SAP Görsel Bileşen Kartela (Trimcard) Projesi" ile; Satış Pazarlama departmanından Müşteri ilişkileri Uzman Yardımcısı Artun Düzay "Trim card Projesini Hızlı ve Otomasyonlu Hale Getirme" projesi ile; yine Satış Pazarlama departmanından Müşteri ilişkileri Uzman Yardımcısı Gülşah İşler "Müşteri Testlerinin SAP Programına Entegrasyonu ve Testlerin Kendi Sistemimiz Üzerinden Yapılıp Takip Edilmesi" projesi ile ve Bilgi Teknolojileri departmanından Yazılım Uzmanı Esmâ Poyraz "Müşteri Testlerinin SAP içinde takibinin sağlanması" projesi ile başarı olarak İnsan kaynakları departmanı tarafından ödüllendirildiler. Başarılı çalışanlarımıza ödül olarak "Vialand" bileti takdim edildi. Proje sahipleri projelerinin konusunu, içeriğini ve iş süreçlerine katkısını Bizce gazetesine anlattılar.

Eş-zamanlı Ulaşılabilir SAP Görsel Bileşen Kartela (Trimcard) Projesi



KEMAL DAĞITIR

Trimcard, imalatı yapılacak ürünlerde kullanılacak bileşen detaylarının görsellerinin yer aldığı karteladır. Hazırlanma sebebi kesim-dikim-paket aşamasında bileşenlerin yanlış kullanılmasını önlemek ve olası ortaya çıkacak tekrar satınalma, maliyet ve iş yükünü ortadan kaldırmaktır. Proje geliştirilmeden önce Taypa Merkez Aksesuar Depo'da ilgili depo sorumlusu her model için tek tek canlı bileşen kartelası hazırlayıp ilgili müşteri temsilcisine teslim ediyordu. MT kontrolünün ardından modelhaneye teslim edilen kartelanın ilgili üretim birimlerine model

sicil dosyasıyla sevki sağlanıyordu. Bu çalışma merkezde hazırlanıp gönderildiğinden zamanında ilgili birimlere ulaşmıyor ve dikim-paket proseslerine başlanamıyordu. Verimlilik kaybı yaşanıyordu. Gecikmelerin aşılması için bileşen görüntülerinin istendiği anda ulaşılabilir hale getirilmesi gerekiyordu. Ortak akıl ile bu proje geliştirilmeye alındı. Modele ait tüm veriler SAP'de olduğundan proje de SAP tabanlı gerçekleştirilmeliydi. Bileşen resimlerini eklemek SAP'yi yavaşlatacağından bilgi işlem ekibimizin desteğiyle server'da bir alan açıp SAP ile uyumu sağlandı. Böylece SAP'de Dikim Aksesuar Kartelası (ZSD51) ve Paket Aksesuar Kartelası (ZSD55) ekranları oluşturuldu. Sadece model adını yazmakla o modelde kullanılan bütün aksesuar detaylarının görselleri çözünürlüğü yüksek ve tüm detaylar görülecek şekilde trimcard, kartela formatında karşımıza çıkmaktadır. Görüntülere Taypa bünyesindeki bütün SAP kullanıcıları anında ulaşabilmektedir. SAP takımından Murat bey ve Esmâ hanıma emeklerinden dolayı çok teşekkür ederiz. Önümüzü açan ve bizlere yol gösteren Ümit bey, Ömer bey, Esat beylere şükranlarımızı iletiyoruz. Aksesuar görüntülerinin tamamının belirlenen ortak alana tek tek çekilip eklenmesi için en çok emek gerektiren ve uğraştıran kısım oldu. Burada doğru fotoğraf makinesi ve istenen çekim ortamının yaratılması ve kamera ayarlarının yapılması gerekiyordu. Oluşturduğumuz mini stüdyoda bize yardımlarını esirgemeyen Müşteri temsilcimiz Artun beye ve resimleri çeken tüm ekip arkadaşlarımıza ayrıca katkıları ve desteği için çok teşekkür ederiz.

Projenin iş süreçlerine katkısı

Aksesuar kartelası Merkez Depo personeli tarafından hazırlandığı için yoğunluk durumuna göre ilgili müşteri temsilcisine 1-2 gün içinde teslim edebiliyor, o da yoğunluğuna göre 1-2 günde kontrol edip modelhaneye teslim edebiliyordu. Geç onaylanan, geç gelen, sorun çıkıp iade edilen bileşenler sebebiyle de teslim edilemeyen trimcardlar oluyordu. Tamamlanmadan trimcard göndermek ise işin başlamasına engeldi. Trimcardın üretim yerine ulaşması 2 ila 4 günü bulabiliyordu. Üretime başlamak için trimcard beklenildiği durumlarda sıkça karşılaşıyorduk.

- Bu proje ile onay alınan bileşenlerin görüntüsü ortak alana hemen eklenip ilgili üretim birimlerinin anında SAP den görüntülemesini sağladık.
- Üretim yerlerine gecikmeli giden trimcard eş-zamanlı ulaşılabilir hale geldi.
- Ayrıca aksesuar satınalma birimimiz için bu görseller çok faydalı ve kullanışlı bir görsel katalog haline geldi. İstediği aksesuar görüntüsüne anında ulaşabilmektedir. Anında görüntü dedikleri budur herhalde.



İYİLEŞTİRDİLER

Trimcard Projesi Otomasyonu



ARTUN DÜZAY

Trimcard'ı oluşturacak olan aksesuarların fotoğraflarının çekilip, SAP sistemine en az iş yüküyle, hızlı bir şekilde upload (yükleme) yapılmasını sağladık.

Bunun için ilk aşamada yaptıklarımız,

1. Tethering (Bağlanma) özelliğine sahip fotoğraf makinesi edinmek
 2. Standart bir çekim kalitesi ve kadrajı oluşturmak için tripod edinmek
 3. Doğru ışık ile olabildiğince doğru kalitede ve renkte fotoğraflar elde etmek için çekim çadırı ve 5600 Kelvin değerine sahip ışıklandırma sistemi edinmek
- Yukarıdakilere sahip olduktan sonra en önemli kısım, kadrajlarımızın ayarlanması ve çekildikten sonra makinenin oluşturduğu fotoğraf çözünürlüğünün ve boyutunun SAP sistemini yormayacak ve tam uyum sağlayacağı şekle getirmekti.

Bu aşamada SAP takımından Murat bey ile fotoğraf makinasından çıkan görüntüleri inceledik. Sonrasında Murat bey tarafından, manuel bir işlem yapmadan, otomatik olarak SAP sistemine fotoğrafların yüklenebilmesi için SAP sistemini fotoğraf makinasının oluşturduğu fotoğraf detaylarına göre değiştirildi.

Projenin iş süreçlerine katkısı

- Yeni kurulan düzen ile bilgisayar başında sadece mouse (fare) kullanılarak aksesuarların fotoğraflarının çekilmesi sağlandı.
- Herhangi bir crop (kırpma) işlemine gerek kalmadı.
- Bu sayede az bir zamanda, daha az insan gücü kullanarak çok daha fazla aksesuarın fotoğrafı çekilip SAP sistemine upload (yükleme) yapılabilmesi sağlandı.

Müşteri Testlerinin SAP Programına Entegrasyonu



GÜLŞAH İŞLEREL

Müşteri testleri, müşterinin kendi protokolüne göre fiziksel ve kimyasal analizlerinin yapılması, ardından yapılan analizlerin müşteri temsilcisine yayınlanan sistemsel raporudur. Test sistemimize başlarken ilk hedefimiz işimizi kolay ve

verimli hale getirip, uzun vadede güzel sonuçlar almak oldu. Bunu yaparken önceliğimiz müşterinin isteklerini göz ardı etmeden, alışmış olduğu sistemden uzaklaşmadan, raporlarını yayınlanmasına devam etmektir. Müşterinin onaylanmış olduğu Bureau Veritas test merkezi üzerinden manuel form doldurma işlemi yapıp, sistemsel onayı verip, numune ile formu test merkezine göndermemizden oluşan bir süreçtir. SAP'de yapmış olduğumuz ZLAB001 ekranına temsilci girdikten sonra manuel olarak birkaç satır doldurup, diğer bilgilere sistem üzerinden ulaşım ya da sistem belirli bir ID ile kendisi getirdikten sonra form süreci biter ve formu çıktı olarak teslim alır. ZLAB001 ekranından aynı yıkama ve aynı model üzerinden tekrar test yapmak istersek bir önceki yaptığımız test formunu kopyalayarak üzerindeki bilgileri tekrar doldurmadan işleme devam edilir.

Diğer yaptığımız ZLAB002 müşteriden gelen yeni model ve yeni yıkamaların sisteme tek bir defa girilip sistemde müşterinin test standardını kayıt altına alınmasıdır. Bu işlemi yaptıktan sonra temsilci sisteme aynı model ve aynı yıkamadan defalarca test denemesi yapsa da sistem müşteri test standardını kendisi belirleyip işleme devam edecektir.

Projenin iş süreçlerine katkısı

- Test talebinde bulunacak olan temsilci SAP sistemi dışında hiçbir sistemi kullanmadan teste aynı ekranda başlayıp aynı ekranda talebini sonlandırması,
- Test formunu hazırlarken formda doldurulması gereken bilgilerin otomatik olarak gelip formu hazırlayan kişinin hem vaktini hem çalışma performansının daha verimli kullanılması,
- Sistemsel olarak test sürecinin SAP programına entegrasyonun olup, tüm SAP kullanıcılarının test ile bilgilere kolayca ulaşabilmesi,
- Testi yapılmamış model ve yıkamamızın sistemsel olarak uyarı vermesi, yapılmayan ya da atlanan testlerin ihtimalini ortadan kaldırıp iş sürecinin kontrollü devam etmesini sağlamış olması.

Müşteri Testlerinin SAP İçinde Takibi



ESMA POYRAZ

Bu projeye öncelikle müşteri için başlandı. Müşteri Laboratuvar testlerinin takibi Bureau Veritas sisteminde sağlanmaktadır. Kullanıcılar her gün Bureau Veri-

tas sisteminde veri girişi yapıp ürünler için test talebi göndermektedir. Bu test talepleri, testler sonuçlandırıldıktan sonra mail olarak sonuç raporları ile birlikte ilgili kişilere mail yoluyla gönderilmektedir.

Bizim yaptığımız projede kullanıcıların alıştığı ekranlara zorluk çekmemesi bakımından Bureau Veritas ekranlarına benzer SAP sistemi içinde ekranlar oluşturuldu. Kullanıcıların Bureau Veritas sisteminde her seferinde manuel olarak girdiği çoğu veri sistemden otomatik olarak getirilerek kullanıcıların test oluşturma zamanı kısaldı. Kullanıcıların hatalı ya da eksik girdiği veriler için her adımda kontroller eklendi. Oluşturulan test taleplerinin sağlanıp sağlanmadığı onay mekanizması ve yetki kontrolleri eklendi.

Testlerin her adımda takibinin sağlanması için SAP içinde raporlar oluşturuldu. Her adımda ilgili kişilere pdf olarak test içeriği gönderildi. (Test oluşturuldu-Test sonuçlandı-Test Kapatıldı-Test yeniden açıldı.)

Projenin iş süreçlerine katkısı

- Kullanıcıların yıkama testlerinin başka dış bir sistem olmadan tamamen kendi SAP sürecimizde takibi sağlandı.
- Çoğu bilgi sistemden otomatik getirildiği için test oluşturma süresi çok kısaldı.
- Test oluştururken kullanıcıların hatalı ya da eksik bilgi girişi önlenildi.
- Kullanıcıların test sonuçlarını hem mail hem de sistemden takip etmesi sağlandı.

HAZIR GİYİM İHRACATINDA İLK 10 FİRMA ARASINA GİRDİK TAYPA'YA İHKİB'DEN PLATİN ÖDÜL



2016 yılında Türkiye ekonomisine katkı sağlayan ihracatçı firmalar İHKİB tarafından Platin Ödül ile onurlandırıldı. Hazır giyim ihracatında ilk 10 firma arasında 2 firmayla adını yazdıran Taypa Tekstil'in ödülünü Genel Müdürümüz Burak Karaarslan aldı.

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği İHKİB, 2016 yılında toplam 17 milyar dolar ihracata imza atan hazır giyim firmalarını görkemli bir tören ile ödüllendirdi.

Geçen yıl 50 milyon doların üzerinde ihracat gerçekleştiren firmaların Pla-

tin Ödüle layık görüldüğü törende her iki firmamız Tayeks ve Taypa da Platin Ödül ile onurlandırılan firmalar arasında yerini aldı.

Hazır giyim ihracatçıları arasında ilk 10'da yer alan Taypa Tekstil'in Platin ödülünü Genel Müdürümüz Burak Ka-

raarslan'a Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Büyükekşi ve İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi takdim etti. 20 Nisan 2017 tarihinde Hyatt Regency Ataköy Otel'de ger-

çekleştirilen ve iş dünyasının tanınmış simalarının yer aldığı törene Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Mesut Toprak da katılım gösterdi. Taypa'nın 2016 yılı ihracatı yüzde 13 oranında artarak 84 milyon 316 bin dolar olarak gerçekleşmişti.



İSO 500 sıralamasında 97 basamak yükseldik

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından 1968 yılından bu yana kesintisiz olarak açıklanan ve sanayi sektörünün en değerli veri setini oluşturan "İSO-Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması"nın 2016 yılı sonuçları 5 Haziran'da açıklandı. Firmaların 2016 yılı üretimden satışlar rakamları baz alınarak yapılan sıralamada Tayeks Dış Ticaret ve Tekstil Sanayi A.Ş. 323.023.161 TL net üretimden satış rakamı ile 383. sırada yer aldı. 2015 yılında 480. sırada yer alan şirketimiz böylece bir yılda 97 basamak birden yükselmiş oldu.

VALİ BARUŞ'TAN BOLU FABRİKAMIZA ZİYARET

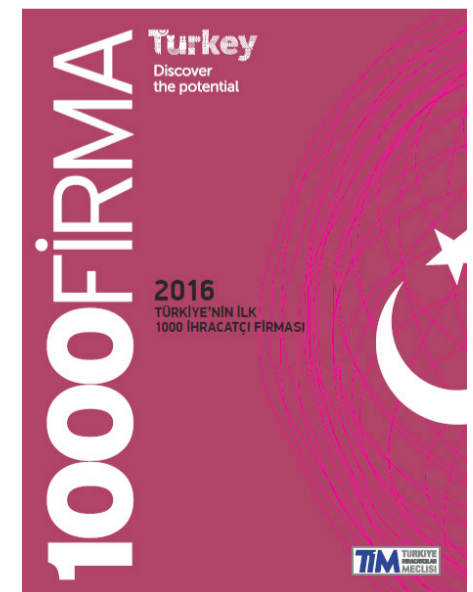
Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın başlattığı 'İstihdam Seferberliği' çağrısına destek vermek amacıyla Bolu Valisi Aydın Baruş, Bolu Belediye Başkanı Alaaddin Yılmaz, Bolu Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Türker Ateş, İŞKUR İl Müdürü İsmail Yalçın ve Bolu OSB Müdürü Mustafa

Gülen Bol fabrikamızı ziyaret etti. Ziyaretlerde Vali Baruş ve beraberindeki heyeti Yönetim Kurulu Başkanımız Mesut Toprak karşıladı. Vali Baruş ve beraberindeki heyet, Vali Baruş fabrikanın üretim sürecine ilişkin bilgi aldı ve üretim birimlerini dolaşarak, çalışanlarla sohbet etti.



TİM 1000 sıralamasında 155'inci olduk

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından hazırlanan İlk 1000 İhracatçı Firma-2016 araştırmasının sonuçları 9 Haziran'da açıklandı. En fazla ihracat yapan şirketlerin yer aldığı listede Taypa 84.316.453,79 dolar tutarındaki 2016 yılı ihracatı ile 155'inci sırada yer aldı. Taypa 2015 yılı listesinde 199'uncu sıradaydı. İhracatını bir önceki yıla göre yüzde 13 oranında artıran şirketimiz böylece TİM 1000 listesinde 44 basamak yükselmiş oldu. Taypa, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçıları sıralamasında ise 19'uncu oldu.



TAY GROUP ŞİRKETLERİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI TOPRAK İLE BİRBİRİNDEN FARKLI SEKTÖRLERDE BAŞARI YAKALAYABİLMENİN ORTAK YOLLARI ÜZERİNE...

YÖNETİM KURULU BAŞKANIMIZ MESUT TOPRAK HBR TÜRKİYE DERGISİNE BAŞARININ SIRLARINI ANLATTI

Yönetim Kurulu Başkanımız Mesut Toprak, Dünyanın en önemli ekonomi dergilerinin başında yer alan Harvard Business Review (HBR) dergisine röportaj verdi. HBR Türkiye dergisinin Mayıs sayısında yer alan dört sayfalık röportajda farklı sektörlerde başarıyı yakalamanın yollarını anlatan Toprak, 10 yaşından itibaren yer aldığı girişimcilik dünyasındaki sırlarını paylaşıyor. Yazıda son projelerini anlatan Toprak profesyonellere güvenin önemini şu sözlerle anlatıyor: "Kurduğum işleri zirveye getiriyor, profesyonellerin ellerine teslim edip başka maceralara doğru yol alıyorum."

DENİM ÜRÜNLER CreaT@y STUDIO İMZALI

MBFWI'DE NİYAZI ERDOĞAN RÜZGARİ

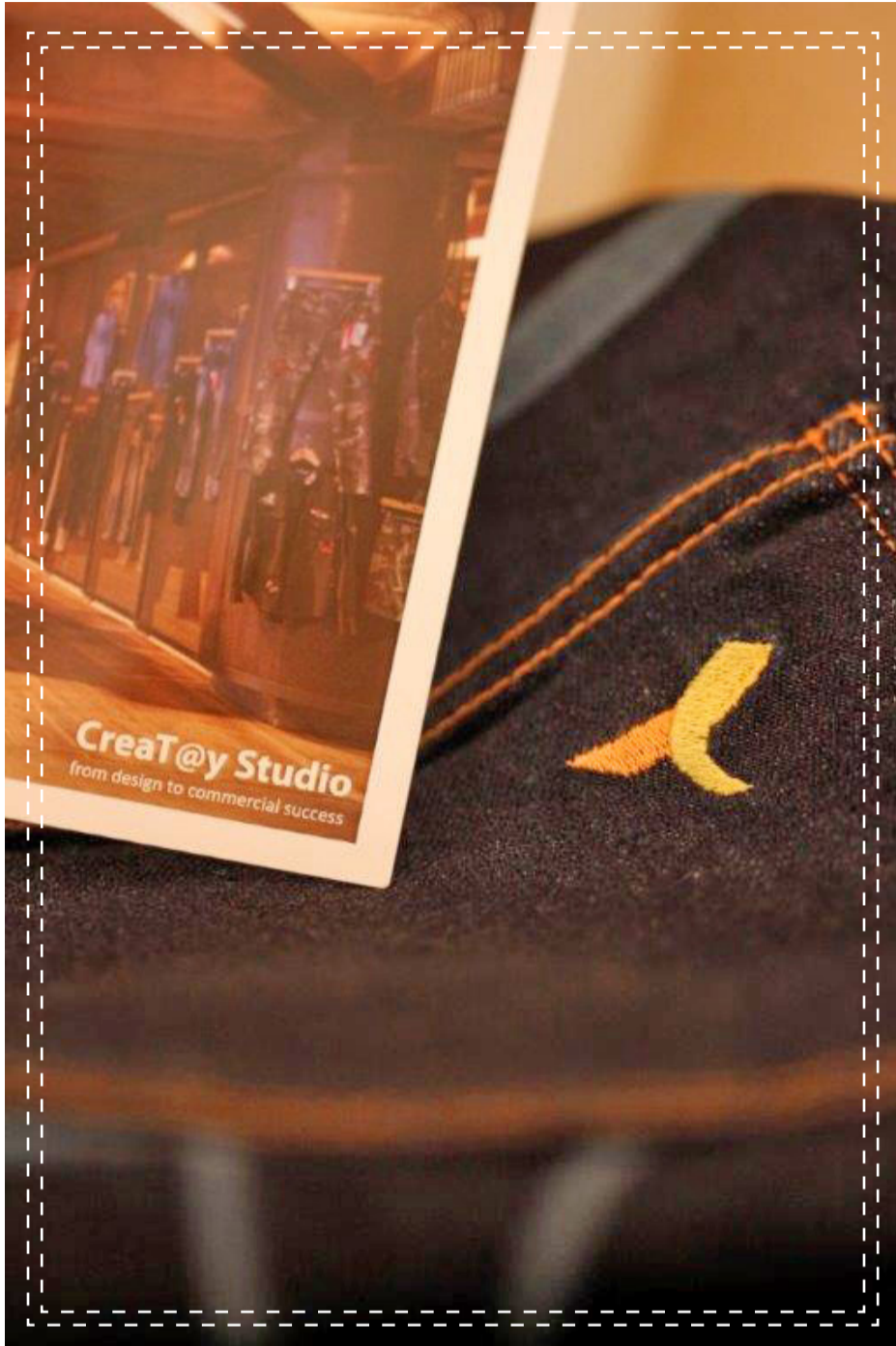


Erkek giyim dendiğinde akla gelen sayılı isimlerden Niyazi Erdoğan'ın Sonbahar/Kış 2017-18 koleksiyonunda yer alan tüm denim ürünler, sektörün en önemli denim teknoloji yatırımları arasında yer alan CreaT@y Yıkama ve Ar-Ge merkezinde geliştirildi.

Niyazi Erdoğan'ın 2017 Sonbahar/Kış koleksiyon defilesi, Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul kapsamında 23 Mart'ta gerçekleşti. Erdoğan'ın ilham kaynağı 2016 yılında Türk Tasarım Danışma Konseyi Onur Ödülüne layık görülen ve ülkemizin yetiştirdiği önemli değerlerden biri olan grafik tasarımcısı Yurdaer Altıntaş oldu. Uluslararası üne sahip Yurdaer Altıntaş'ın "Siyah ve Beyaz" serisi koleksiyonun çıkış noktasını oluşturuyor. Niyazi Erdoğan'ın Sonbahar/Kış 2017 koleksiyonunda yer alan tüm denim ürünler, dünya pazarlarının lider üretici firmaları arasında yer alan TAY GROUP şirketlerinden TAYPA'nın yaklaşık yarım asırlık konfeksiyon tecrübesi ve sektörün en önemli denim teknoloji yatırımları arasında yer alan CreaT@y Yıkama ve Ar-Ge merkezinde geliştirildi. Niyazi Erdoğan'ın tasarımı olan defile ayakkabıları Lig Sports'a, tüm spor ürünler ise Maraton Sports'a ait. Rahat silüetlerin ön planda olduğu koleksiyonda, siyah ve beyaz desenler Al-

tıntaş'ın illüstrasyonlarının izdüşümleri olarak tasarımlara yansırken, paletten sıçramış hissi uyandıran mavi ve sarı renklerle harmanlanıyor. Klasik görünümü destekleyen yünlü kumaşların yanı sıra aktif spor giysileri için kullanılan scuba ve techno kumaşlar Niyazi Erdoğan'ın imzası haline gelen sportif dokunuşu öne çıkarıyor. Koleksiyonun en çok dikkat çeken bileşeni denim parçalar ise koleksiyona dinamizm katıyor. Koleksiyonun kreatif direktörlüğünü her sezon olduğu gibi Barış Çakmakçı üstlendi. Defilenin koreografisi Akif Oruk'a ait. Podyumda Med-Cezir dizisinin sevilen oyuncusu Ali Aksöz'ün de yürüdüğü defilenin 70'li yılların rock ruhunu yansıtan müzikleri ise yine oldukça ses getirdi. MAC'in profesyonel makyaj artistlerinin hazırladığı makyaja Makas ekibinin tasarladığı saçlar eşlik ediyor. Defilenin hazırlık aşaması videosu StreetStyleTurkey.com ekibi tarafından hazırlanırken, katalog çekimi de Oktay Bingöl tarafından Dolapdere Gaia Gallery'de yapıldı.





Burak KARAARSLAN

TAYPA Genel Müdürü

İstanbul moda başkenti olarak Londra, New York, Milano ve Paris ile birlikte ilk 5'te yer alıyor ve Berlin, Zürih gibi merkezlerden kendine özgü dinamikleriyle ayrışıyor. Sahip olduğumuz kültürel ve tarihi zenginlik, genç ve yaratıcı nüfus benzersiz bir enerjiyi yansıtıyor. Moda dünyasında emin adımlarla istediğimiz yere yaklaşıyoruz. Bu açıdan Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul Türkiye'nin prestijli bir moda etkinliği olarak Türkiye'nin hedeflerine ilerlemesine yardımcı oluyor. Niyazi Erdoğan, 2003'te İTKİB'in Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda finale kaldı. Şirketini kurdu, dünya markalarına koleksiyon hazırladı. Sadece mimari öğelerden değil, geleneksel sembollerden de yararlanıyor ve bu anlamda işbirliğimiz pekişiyor. Nitekim TAYPA da Sultanhamam'da küçük bir şirket olarak işe başladı, şimdi 50'nin üzerinde ülkeye ihracat yapıyor.



CreaT@y STUDIO Dünya markaları ile olan başarılı denim, konfeksiyon, yıkama ve Ar-Ge tecrübemizi, ülkemizin en başarılı tasarımcılarından Niyazi Erdoğan'ın Sonbahar/Kış 2017-18 koleksiyonuna taşımamızın gururunu yaşıyoruz.





Her daim denim

Denim, gencecik yaşında aramızdan ayrılan James Dean'in üzerinde görüldüğü günden bu yana popüler kültürün en önemli sembollerinden birisi. Jean pantolonun popüler kültürde 90 yıla yayılan hikayesini kısaca gözden geçirmeye ne derisiniz?

1930'lar – Gazap Üzümleri – John Steinbeck'in 1939'da yayınladığı Pulitzer Ödüllü Gazap Üzümleri romanı 1940 yılında da John Ford tarafından sinemaya uyarlandı. Amerika'da yaşanan ekonomik buhranı tüm çarpıcılığıyla yansıtan filmde, iş umuduyla tüm Amerika'yı boydan boya kat etmek zorunda kalan mevsimlik işçiler jean tulumlarla arz-ı endam ediyorlardı. 501'ler o zamanlar işçi sınıfına aitti.

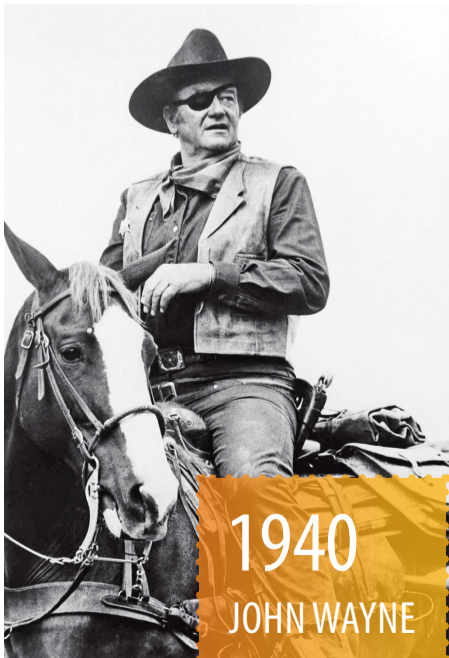
1940'lar – John Wayne – 1902 doğumlu John Wayne, nesiller boyunca 'kovboy' kavramının ete kemiğe bürünmüş hali olarak kültürel belleğimizde kazandı. Vahşi Batı'nın Malkoçoğlu John Wayne'i her daim jean pantolonu, atı ve şapkasıyla hatırlayacağız.

1950'ler – James Dean – Hızlı yaşadı genç öldü. 1955'teki Asi Gençlik filmiyle ilahlaştı. Filmin çekimlerinden kısa bir süre sonra geçirdiği trafik kazasıyla aramızdan ayrıldı. Ama 1995 yılında Empire dergisinin 'En Çekici Film Yıldızları' sıralamasında, yani ölümünden 40 yıl sonra bile 6'ncı sırada yer alabildi. Zihnimiz asilik ile jean arasındaki bağlantıyı onun ikonik görüntüleri sayesinde kurdu.

1960'lar – Bob Dylan – Amerika'nın 60'larda yaşadığı özgürlük hareketinin miladı belki de Dylan'ın yazdığı protest şarkıydı. Bir nesil onun şarkılarıyla özgürlüğe inancını taze tuttu. Akustik gitarı ve armonikasıyla özgürlük şarkılarını söylerken üzerinde her daim rengi kaçmış bir jean pantolonu vardı.

1960'lar – Twiggy – Man-kenliğin popüler bir meslek olması, hatta rock yıldızlığına eşdeğer bir konuma yükselmesi İngiliz manken Twiggy sayesinde gerçekleşti. Çilli yüzü, alışılmadık derecede uzun boyu ve zayıf bedeni ile Twiggy, döneminde birçok çok jean markasının da aranan yüzüydü.

1960'lar – Woodstock – 1969 yılının en büyük olaylarından birisi hiç şüphesiz üç gün süren Woodstock müzik festivaliydi. Sahnedeki Jimi Hendrix, Santana, Janis Joplin, The Who gibi yıldızlarla festivalin 500 bini aşkın seyircisinin ortak payda da birleştiren iki şey vardı: Yüreklerinde müzik sevgisi ve kıçlarındaki blue jean'ler.



1940
JOHN WAYNE



1930

GAZAP ÜZÜMLERİ

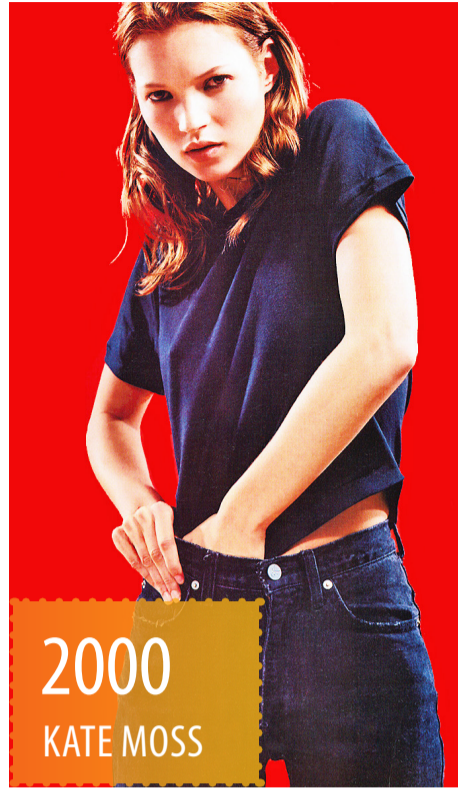


1990 'lar – Brad Pitt – James Dean'in tahtının varisi, onun ölümünden ancak 30 yıl sonra çıkabildi. 1991 tarihli Thelma & Louise filmindeki kısacık rolüyle bir anda yıldızlaşan Brad Pitt, bir dönem jean markalarının da en çok aranan yüzüydü.

2000 'ler – Kate Moss – Yıldızı 90'ların başında parlayan Kate Moss, 2000'lerde de en aranan top modellerden birisiydi. Uzlaşmaz tavrı ve asi yaşam tarzına 'jean' her zaman çok yakıştı.

2000 'ler – Rap müziği – 80'lerin sonundan itibaren ciddi bir ivmelenme yaşayan 'rap' müziği 2000'lerde popüler kültüre tam anlamıyla damgasını vurdu. Bol denim pantolonlar da gençlerin gardıroplarının ayrılmaz bir parçası haline geldi.

2010 'lar – Adriana Lima – 1981 doğumlu Brezilyalı top model Adriana Lima, hiç şüphesiz dünyanın en güzel kadınlarından birisi. Aynı zamanda Türk deniminin dünyadaki en önemli temsilcilerinden birisi olan Mavi'nin de reklam yüzü.

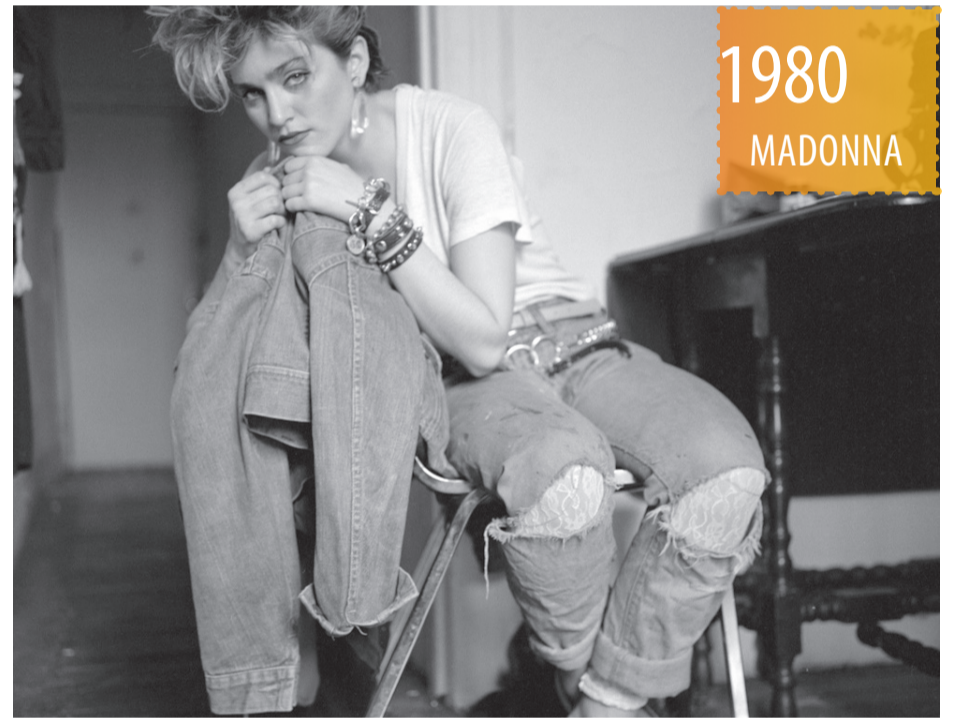
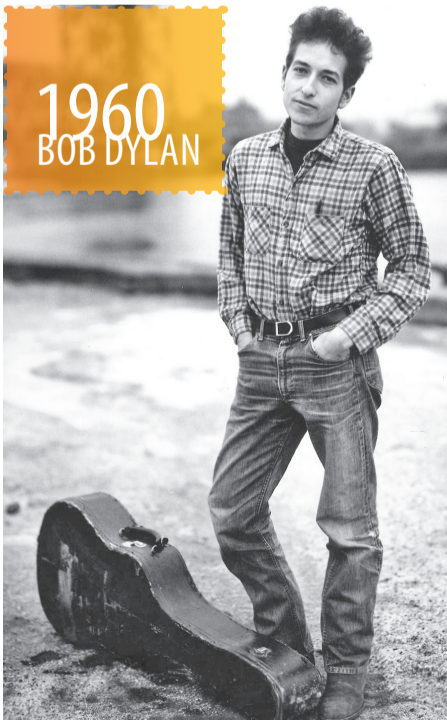
2000
KATE MOSS

1970 'ler – İspanyol paça – Her ne kadar 80'lerde tamamen demode olsa da, 70'lerde her gencin en az bir çift İspanyol paça jean pantolonu vardı. Ve bit pazarına zaman zaman nur da yağıyor. İspanyol paça bugünlerde de yeniden moda olacak gibi görünüyor.

1970 'ler – John Lennon – Efsanevi grup Beatles'in 1980'de bir hayranı tarafından vurularak aramızdan ayrılan solisti John Lennon da jean müdavimlerinden birisiydi. Beatles üyelerinin tek tip kıyafetlerden kurtuluşundan sonra Bay Lennon da 'jean' i çok sevdi.

1970 'ler – Grease – 1978 yapımlı Grease, şüphesiz popüler kültürün en renkli eğlenciklerinden birisi. 50'li yılların pelikülde yeniden canlandığı bu rengarenk gençlik müzikali, biryantlı saçlarını devamlı tarayan ve dar jean'leriyle salına salına yürüyen gençleri yeniden hayatımıza soktu.

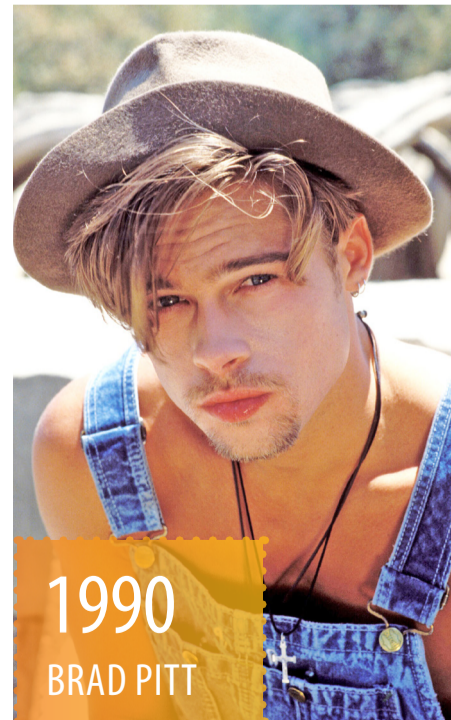
**MADONNA – MADONNA
'LIKE A VIRGIN'
ALBÜMÜYLE BİR ANDA
BİR POP İKONU HALİNE
GELDİĞİNDE TAKVİMLER
1984'Ü GÖSTERİYORDU.
MADONNA TÜM SAHNE
ŞOVLARININ AYRILMAZ
BİR PARÇASI OLAN YIRTIK
JEAN PANTOLONUYLA
AMERİKA'DA JEAN
SATIŞLARINI ADETA
PATLATTI.**

1980
MADONNA1960
BOB DYLAN

1980 'ler – Bruce Springsteen – Bruce Springsteen'in 1984 tarihli Born In The U.S.A. albümü tüm zamanların en çok satan albümlerinden birisi. Springsteen albüm kapağındaki beyaz T-shirt'ü, pantolonuna sıkıştırdığı kırmızı kepi ve mavi jean'ıyla Amerikan bayrağını farklı bir biçimde yorumlamıştı.

1980 'ler – Madonna – Madonna 'Like a Virgin' albümüyle bir anda bir pop ikonu haline geldiğinde takvimler 1984'ü gösteriyordu. Madonna tüm sahne şovlarının ayrılmaz bir parçası olan yırtık jean'yle Amerika'da jean satışlarını adeta patlattı.

1980 'ler – Heavy Metal – 1970'lerde yükselişe geçen, 80'lerde ise iyice popülerleşen 'heavy metal' müziğinin birçok temsilcisinin de giyimdeki tek tercihi jean'di. Özellikle jean ceketler bu dönemde büyük rağbet gördü. Bon Jovi, Iron Maiden, Metallica gibi hard rock grupları ise sahnede her daim jean'leriyle hayranlarının karşısındaydı.

1990
BRAD PITT2010
ADRIANA LIMA

ÖĞRENCİLERDEN TAYPA'YA VE DENİM ÜRETİMİNE BÜYÜK İLGİ

İstanbul ve İzmir'de 4 ayrı üniversitede tekstil mühendisliği ve tasarım öğrencileri ile bir araya geldik. Denim üretim süreci hakkında bilgi verdiğimiz öğrenciler Taypa'da çalışmaktan büyük mutluluk duyacaklarını ilettiler.



9 Eylül Üniversitesi



Mimar Sinan Üniversitesi

Seminerlerin ilk durağı İzmir'de Ege Üniversitesi oldu. 23 Mayıs 2017 tarihinde üniversitenin Tekstil Mühendisliği Bölümü öğrencilerine yönelik düzenlenen seminere Taypa İnsan Kaynakları departmanından Ezgi Güler, Tasarım Direktörü Cenker Akdemir, Tasarım Uzmanı Özge Elli ve Kurumsal İletişim Müdürümüz Burçin Özer katıldı. 100'e yakın öğrencinin yoğun ilgi gösterdiği seminerde öğrenciler denim tasarım ve üretim sürecinin yanı sıra Taypa'nın sürdürülebilirlik politikaları ve Taypa'nın kurumsal kimliği anlatıldı. Seminerde denim üretimi hakkında çok önemli bilgiler edindiklerini belirten öğrenciler bu alanda çalışmaktan mutlu olacaklarını ve çalışmak istediklerini ilettiler. Seminerler dizimizin ikinci durağı İstan-

bul'da Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'ydü. 25 Mayıs 2017 tarihindeki seminere aynı ekip katıldı. Üniversitenin Moda Tasarım Bölümü'nden 50 öğrencinin katıldığı seminerde özellikle denim tasarım ve üretimine yönelik ilginin oldukça yoğun olduğu gözlemlendi. 9 Haziran'da aynı ekiple yine İzmir'deydik. Bu kez 9 Eylül Üniversitesi'nde Tekstil mühendisliği Bölümü öğrencileri ile buluştuk. 50 civarında öğrenciye Taypa'nın kurumsal kimliğini ve sürdürülebilirlik politikalarının yanı sıra denim tasarım ve üretim sürecini anlattık. Seminerin ardından öğrencilerin denim üretim alanlarında çalışmak istediklerini ve bu seminerle birlikte denime ilgi duyduklarından söylemeleri en büyük mutluluğumuz oldu.



Ege Üniversitesi



Marmara Üniversitesi

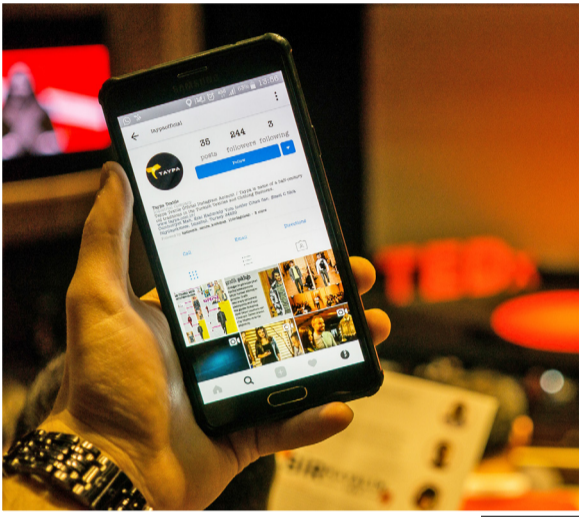
Tekstil Mühendisliği Kariyer Günü'ne katıldık

Marmara Üniversitesi Teknoloji Fakültesi Konferans Salonu'nda 2 Haziran 2017 tarihinde düzenlenen 1. Tekstil Mühendisliği Kariyer Günü'ne Taypa olarak katıldık. 15'er dakikalık firma tanıtımlarının ardından öğrencilerle yüz yüze görüşmeler gerçekleştiren İnsan Kaynakları Uzmanımız Ezgi Güler şirketimizin kurumsal kimliği ve insan kaynakları politikalarını anlattı. Yaklaşık 70 öğrenci ile yapılan görüşmeler 3 saate yakın sürdü.



TAYPA OLARAK TEDx İSTANBUL'DAYDIK

TEDxİstanbul, 1 Nisan'da Zorlu PSM'de konuklarını ağırladı. TEDx etkinliğine biz de Taypa olarak katıldık.



Dünya çapında şimdiye kadar 4 milyarın üzerinde izlenme rakamına ulaşan TED konferanslarının lisansı ile İstanbul'da gerçekleşen TEDxİstanbul, 1 Nisan'da Zorlu PSM'de konuklarını ağırladı. TEDx etkinliğine biz de Taypa olarak katıldık. Etkinliği İnsan Kaynakları departmanından Ezgi Güler, Üretim Sistemleri'nden Cahit Toprak, Satış Departmanı'ndan Banu Acun, Özlem Aydın, Onur Aktaş, Artun Düzay, Kadriye Karasüleymanoğlu ve Pelin Uğur takip ettiler. Bugüne kadar Türkan Şoray'dan Sevil Atasoy'a Nil Karabrahimgil'den Sertab Erener'e kadar

birçok ismin konuşmacı olarak yer aldığı TEDx seminerlerinin bu yılki hayalcileri de birbirinden ilginçti.

"Technology", "Entertainment" ve "Design" sözcüklerinin baş harflerinden oluşan TED, "Paylaşmaya Değer Fikirler" sloganıyla yola çıkan ve kar amacı gütmeyen bir küresel konferanslar serisi. 1984 yılından günümüze uzanan bu konferansların amacı, farklı alanlarda bilgi birikimine sahip kişilerin bu birikimlerini başka hayalcilerle paylaşmalarını sağlamak ve bilgi alışverişine zemin oluşturmak.

BU YILIN HAYALCİLERİ

- Aslı Şafak, Gazeteci ve Televizyoncu
- Ayşe Kurucu, Gezgin Teyze
- Doğan Kuban, Bir Rönesans Adamı
- Gamze Tutan, Gönüllü Eğitimci
- Harun Tekin, Şarkı Yazarı
- Mehmet Turgut, Fotoğrafçı
- Miray Akovalıgil, Komedyen
- Nevşin Mengü, CNN Türk Anchor
- Orhan Murat Bahtiyar, Yazar / Mühendis
- Refika Birgül, Mutfağın Neşesi
- Simge Pınar, Müzisyen
- Tayfun Akın, Girişimci Akademisyen



EGE DENİZİ'NİN ŞİRİN BİR TATİL BELDESİ ALAÇATI

İtalya ve Hırvatistan'daki tatil beldelerini andıran sokak yapısı ile herkesi büyüleyen Alaçatı'da kaybolmak size keyifli bile gelebilir.



Alaçatı Ot Festivali

Alaçatı sadece yaz döneminde değil dört mevsim gerçekleştirilen etkinliklerle cazibe merkezi olmayı başarıyor. Bu etkinliklerden en çok ilgi çeken Ot Festivali. Efsanelere göre 1,001 çeşit ot yetişen Alaçatı'nın şifalı otları ile yapılan yemeklerin sergilendiği, çeşitli yarışmaların düzenlendiği festivale çok sayıda turist katılıyor. Mart ayının sonunda gerçekleşen festivalde yapılan yemeklerde beldeye üretilen zeytinyağı kullanılıyor.



Alaçatı'ya nasıl gidilir?

İzmir Adnan Menderes Havalimanı ile Alaçatı arası 85 km ve araçla yaklaşık 45 dakika sürüyor. Alaçatı'ya havalimanından araç kiralayarak gidebilir. Eğer şehir dışında geliyorsanız en iyisi araç kiralamak. Ayrıca havalimanından kalkan Havaş servisleriyle Çeşme Otagar'a gitmek mümkün. Otagardan taksi ve dolmuşlarla Alaçatı'ya ulaşabilirsiniz.

Ege Denizi'nin en gözde tatil beldesi Alaçatı... Her yıl yerli ve yabancı turistler tarafından yoğun bir şekilde ziyaret edilen Alaçatı, tarihi taş evleri, rengârenk kafeteryaları ve rüzgâr sörfüne elverişli plajları ile Türkiye'de yıldızını parlatıyor. İtalya ve Hırvatistan'daki tatil beldelerini andıran sokak yapısı ile herkesi büyüleyen Alaçatı'da kaybolmak size keyifli bile gelebilir. Alaçatı, rüzgâr sörfü için dünyanın sayılı sahillerinden birine sahip. Burada rüzgârlı gün sayısı yılda 330 gün ile Türkiye ortalamasının çok üzerinde. Merkeze 4 kilometre uzaklıkta, Alaçatı yat limanının yanında, eni 500 boyu 330 metrelik siyah bir sahil var. Kemalpaşa, Hacı Memiş mahalleleri, sokaklarında kaybolmayı tercih

eden gezginlerle birbirinden ilginç sırları paylaşıyor. Sıra dışı dükkânlar keşifleri daha da renkli hale getiriyor. Alaçatı birçok tasarımcının atölyesinin bulunduğu bir merkeze dönüştü. Hemen hemen her sokakta karşınıza çıkan tasarım atölyelerinde özgün tasarımları görmek mümkün. Alaçatı'da her bütçeye uygun hediye bulunabiliyor. Ayrıca yan yana tezgahların açıldığı gece pazarı öğleden sonra ziyaretçilerini ağırlamaya başlıyor. 1874'de inşa edilmiş bir kiliseden dönüştürülmüş olan Pazaryeri Camii'nin yanındaki Antika Pazarı ise cumartesi ve pazar günleri kuruluyor ve Türkiye'nin ilk antika pazarlarından biri olarak anılıyor.



DİKKAT DRONE ÇIKABİLİR!

Uzaktan kumandayla kontrol edilebilen bu pervaneli teknoloji harikaları, 7'den 70'e herkesin ilgisini çekiyor. Bazıları yerleşik kameralarla tasarlanmış, bazılarına ise görüntü elde edebilmek için GoPro monte edilmiş.

Günümüzün öncü teknolojilerinden biri olan drone'ların yarattığı etki, diğer teknolojilerin çok azı tarafından yakalanabiliyor. Uzaktan kumandayla kontrol edilebilen bu pervaneli teknoloji harikaları, 7'den 70'e herkesin ilgisini çekiyor. Bazıları yerleşik kameralarla tasarlanmış, bazılarına ise görüntü elde edebilmek için GoPro monte edilmiş. Hatta bir bebeği taşıyacak kapasite ve güçte üretilenleri bile var. Etkileyici ve görkemli manzarlara, spor etkinliklerine ve birçok güzelliğe tanıklık etmenizi sağlayacak olanaklar sunan drone'larla eğlencenin sınırlarını zorlayabilirsiniz. İşte drone kullanımına yeni başlayacaklar için 6 tavsiye.



1

Drone seçimi yaparken kendinize "Ben niye drone alacağım?" sorusunu sormanız gerekli. İhtiyacınız profesyonel çekimler ise elinizi cebinize sağlam daldırmalısınız.

2

Cevabınız "Eğlence için alacağım" ise fazla para vermenize gerek yok. Bunun ardından kafanızda bir fiyat baremi oluşturarak ona göre seçim yapabilirsiniz.

3

İlk kez drone alıyorsanız detaylara takılmadan birkaç güne çarpma etkisiyle bozulsada dahi canınızı sıkmayacak seçim yapmanız mantıklı olacaktır.

4

Drone kullanımında kurallar önemli. Her ne kadar Türkiye'de sınırlamalar tam olarak net olmasa da kuralları araştırarak bunlara dikkat edin.

5

Rüzgârlı, yağmurlu havalarda başlangıç seviyesindeki drone'lar için büyük sorun. O sebeple olumlu hava koşullarında uçuş yapmanız daha mantıklı olacak.

6

Drone'u genellikle sabit tutmaya özen gösterin. Kumandanın soluna ya da sağa doğru tam manevra ile abanmadan kullanın.



Finalde Ergene Numune ve Silivri Kardeşler takımları karşılaştı

ŞAMPİYON ERGENE NUMUNE

Taypa Futbol Turnuvası'nın şampiyonu Ergene Numune takımı oldu. Şampiyon takım ödülünü Yönetim Kurulu başkanımız Mesut Toprak'tan aldı.

Taypa bünyesindeki dört lokasyonda 16 Nisan-7 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen futbol turnuvasında 28 takımı geride bırakan Ergene Numune şampiyon oldu. Dört fabrikada toplam 28 takımın katılımıyla gerçekleştirilen turnuvada önce fabrika şampiyonları belirlendi. Dört lokasyonun şampiyonları İstanbul'da düzenlenen finallerde karşı karşıya geldi. 16 Mayıs'taki final karşılaşmasında rakibini Mağlup eden Ergene Numune, ipi göğsleyen takım oldu.



ERGENE NUMUNE

28
takım...

260
oyuncu...

45
maç...

1
şampiyon



Murat Nişancı



Erdem Tunca



Hakan Demirbaş



Evren Urak



PLAKETLER BEŞİKTAŞ LOCASINDA

Şampiyon Ergene Numune takımı oyuncuları isimlerine özel yazılı plakette 20 Mayıs'ta Vodafone Arena'da oynan Beşiktaş- Kasımpaşa Süper Lig karşılaşmasında aldılar. Beşiktaş locasında ağırılan şampiyon takım oyuncularına ödülleri Yönetim Kurulu Başkanımız Mesut Toprak verdi.

BOLU



Murat Erman



Şahan Öztürk



MERKEZ



ANNELERİ VE BABALARI UNUTMADIK


MERKEZ

BOLU

BOLU

Fedakârlık, sevgi, sabır ve güzellik annelerimizi anlatan en güzel kelimeler. Bizlerin bugünlere gelmesini sağlayan tüm annelerimizin Anneler Gününü unuttuk. Dört lokasyondaki tüm bayan çalışanlarımıza günün hatırası olarak "Şeker Hamuru Kurabiyesi" yaptırarak dağıttık.

Babalari da tabii ki unutmamak ve dört lokasyondaki tüm erkek çalışanlarımız için de "Şeker Hamuru Kurabiyesi" kutlama yazısı yaptırarak dağıttık. Taypa'nın bugünlere gelmesinde emeği geçen tüm annelere ve babalara bir kez daha teşekkür ederiz.


MERKEZ

SİLİVRİ

BOLU

BOLU

BOLU

BOLU

BOLU

BOLU

BOLU

ÇALIŞANLARIMIZLA İFTARLARDA BULUŞTUK



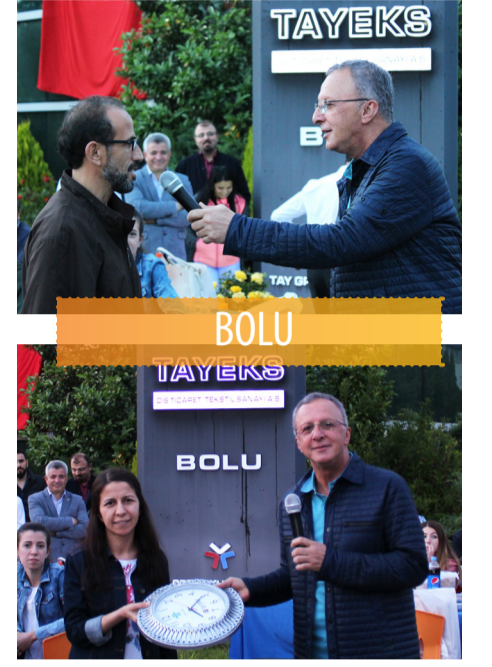
BOLU

Mübarek Ramazan Ayının verdiği kardeşlik ve paylaşım ruhunu tüm personelimizle paylaşarak Taypa'lı olmanın verdiği mutlulukla dört lokasyonda düzenlenen ve tüm çalışanlarımızın katıldığı iftar yemeklerinde bir araya geldik. İftar organizasyonlarına Yönetim Kurulu

Başkanımız Sayın Mesut Toprak da katılarak çalışanlarımızın Mübarek Ramazan ayını tebrik etti. Her lokasyonda uzun yıllardır bizlerle çalışan ilk 3 kişi belirlenerek kendilerine duvar saati hediye edildi. Çalışanlarımıza hediyelerini Yönetim Kurulu Başkanımız Mesut Toprak takdim etti.



BOLU



BOLU



MERKEZ



SİLİVRİ



MERKEZ



SİLİVRİ



ERGENE



TAYPA

23 NISAN RESİM YARIŞMASINA ÇOCUKLARDAN BÜYÜK İLGI

Çocuklarımızdan 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramını çizmelerini istedik. Ortaya birbirinden güzel eserler çıktı.

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı nedeniyle Taypa çalışanlarının çocuklarının katıldığı bir resim yarışması düzenlendi. Resim yarışmasında dereceye girenlere çeşitli ödüller verildi. Yoğun ilgi gören yarışmaya 89 çocuk resimleriyle katıldı. Önce firma bünyesinde sergilenen resimler daha sonra değerlendirilerek ödüller verildi. Yarışmaya en fazla katılımın yapıldığı Silivri fabrikasında ise kategori bazında değerlendirme yapılarak anaokulu, ilkokul ve ortaokul olmak üzere üç farklı kategoride birinciler seçildi.

Ergene Fabrikası'nda çalışmamız Vesile Çakar'ın kızı Nehir Çakar'ın resmi birinciliğe layık görülürken İstanbul Merkez'de model makine operatörü Metin Yapal'ın oğlu Cem Yapal'ın resmi birinci seçildi. Bolu Fabrikasında ise dikimhane çalışanı Nurhan Çarşambalıoğlu'nun kızı Eda Çarşambalıoğlu birinci oldu. Oldukça yoğun katılıma sahne olan Silivri Fabrikası'nda ise üç ayrı kategoride birinciler belirlendi. Anaokulu kategorisinde son işlemlerde çalışan Hava Boz'un torunu Gülce Armağan Akkuzu birinci olurken ilkokul kategorisinde danışma elemanı Alev Kopuk'un kızı Minel Ece Kopuk; ortaokul kategorisinde ise makine operatörü Serkan Dede'nin kızı Nazar Dede birinci oldu. Yarışmada dereceye girenlere boya seti hediye edildi.



Cem Yapal

Eda Çarşambalıoğlu



BOLU



MERKEZ



Nehir Çakar

ERGENE



Nazar Dede

Yarışmanın Birincileri

- Ergene Fabrikası: Nehir Çakar
- İstanbul Merkez: Cem Yapal
- Bolu Fabrikası: Eda Çarşambalıoğlu
- Silivri Fabrikası:
 - ◊ Anaokulu: Gülce Armağan Akkuzu
 - ◊ İllkokul: Minel Ece Kopuk
 - ◊ Ortaokul: Nazar Dede

Gülce Armağan Akkuzu



SILIVRI



Evlenenler

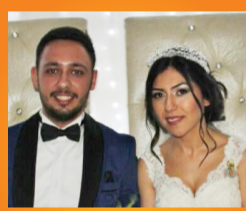
AD SOYAD	FABRİKA	GÖREVİ	TARİH
GONCA YILMAZ	SİLVİRİ	DİKİMHANE YETKİLİSİ	29 OCAK
YAĞMUR ERCE	MERKEZ	MODELİST	23 ŞUBAT
MERT YILDIRIM	MERKEZ	ERP UZMAN YRD	15 NİSAN
HASRET UMUR	SİLVİRİ	MAKİNE USTA OPERATÖRÜ	26 NİSAN
ADEM KAYA-SEVGİ KAYALI	SİLVİRİ	MAKİNE USTA OPERATÖRÜ	12 MAYIS
COŞKUN İZGİ	SİLVİRİ	DİKİMHANE KIDEMLİ YETKİLİSİ	12 MAYIS
ESMA POYRAZ	MERKEZ	YAZILIM UZMANI	14 MAYIS



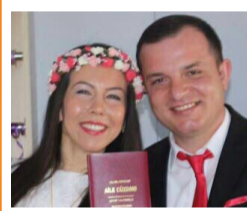
Gonca Yılmaz



Yağmur Erce



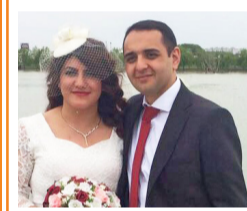
Mert Yıldırım



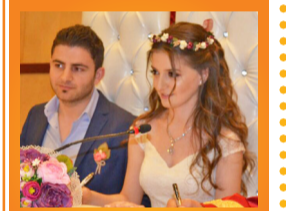
Hasret Umur



Adem Kaya & Sevgi Kayalı



Coşkun İzgi



Esma Poyraz

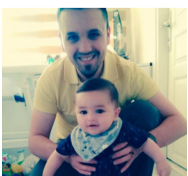


Çocuğu Olanlar

AD SOYAD	FABRİKA	GÖREVİ	TARİH
ÖMER-ÖZNR ONAT	MERKEZ	SATINALMA UZMAN YRD/MODELİST	04 OCAK
İLYAS KARA	MERKEZ	SİSTEM DESTEK YÖNETİCİSİ	09 OCAK
NESLİHAN KIZILKAN	MERKEZ	LABORANT YRD	30 OCAK
SEMRA DEMİR	MERKEZ	SATINALMA YÖNETİCİSİ	23 ŞUBAT
BURAK KARAARSLAN	MERKEZ	GENEL MÜDÜR	24 ŞUBAT
KÜBRA KALFA	SİLVİRİ	KALİTE KONTROL OPERATÖRÜ	24 ŞUBAT
BAKİ YEŞİLBAŞ	MERKEZ	FASON TAKİP UZMAN YRD	26 NİSAN
İLYAS TAŞKIN	ERGENE	YIKAMA USTASI	03 MAYIS
TALAT EMİNOĞLU	SİLVİRİ	İNSAN KAYNAKLARI UZMANI	24 MAYIS
ÜMİT ENİS	MERKEZ	KALİTE GÜVENCE MÜDÜRÜ	01 HAZİRAN
ALİ GEZER	MERKEZ	DEPO PERSONELİ	07 HAZİRAN



Ömer-Öznur Onat



İlyas Kara



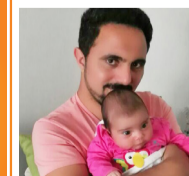
Neslihan Kızılkın



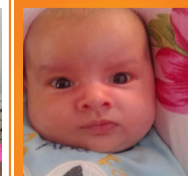
Semra Demir



Kübra Kalfa



Baki Yeşilbaş



İlyas Taşkın




Talat Eminoglu



Ali Gezer



FİRMA	2015	2016
 TAYPA	480	383 ↑



**Bu başarı hepimizin
kutlu olsun**